

HUBUNGAN ANTARA DIMENSI KEPERIBADIAN *BIG FIVE* DAN INTENSITAS PERILAKU MEROKOK ROKOK ELEKTRONIK PADA MAHASISWA

Anindya Winda Kusumawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dimensi kepribadian *Big Five* dan intensitas perilaku merokok rokok elektronik pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang negatif antara dimensi-dimensi *Big Five* dan intensitas perilaku merokok rokok elektronik pada mahasiswa. Subjek dalam penelitian ini adalah 132 mahasiswa pengguna rokok elektronik. Penelitian ini menggunakan skala *Transparent Bipolar Inventory* dan skala intensitas perilaku merokok rokok elektronik. Skala *Transparent Bipolar Inventory* memiliki 35 item dengan koefisien reliabilitas dimensi *Extraversion* sebesar 0,834; *Agreeableness* sebesar 0,866; *Conscientiousness* sebesar 0,785; *Neuroticism* sebesar 0,920 dan *Openness* sebesar 0,880. Skala intensitas perilaku merokok rokok elektronik memiliki 3 item dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,835. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji korelasi *Spearman's rho* dikarenakan sebaran data pada kedua variabel bersifat tidak normal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi *Extraversion* memiliki nilai korelasi $r = -0,163$; $p = 0,031$; dimensi *Agreeableness* $r = -0,267$; $p = 0,001$; dimensi *Conscientiousness* $r = -0,158$; $p = -0,035$; dimensi *Neuroticism* tidak terdapat hubungan yang linear dengan intensitas perilaku merokok rokok elektronik. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara dimensi *Extraversion*, *Agreeableness* dan *Conscientiousness* dengan intensitas perilaku merokok rokok elektronik pada mahasiswa. Selanjutnya, dimensi *Openness* memiliki nilai korelasi $r = 0,192$; $p = 0,014$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara dimensi *Openness* dengan intensitas perilaku merokok rokok elektronik pada mahasiswa. Artinya, semakin tinggi skor pada dimensi *Openness* maka intensitas perilaku merokok rokok elektronik pada mahasiswa semakin tinggi.

Kata kunci: dimensi kepribadian *Big Five*, intensitas perilaku merokok, rokok elektronik, mahasiswa

THE CORRELATION BETWEEN BIG FIVE PERSONALITY DIMENSION AND VAPING BEHAVIOR INTENSITY TOWARDS COLLEGE STUDENTS

Anindya Winda Kusumawati

ABSTRACT

This research was conducted to find out the relation between big five personality dimension and vaping intensity towards college students. The hypothesis in this research was that there was a negative correlation between Big Five personality dimensions and vaping behavior intensity towards college students. The subject in this research was 132 college students that use vapors. The data collection used in this research was Transparent Bipolar Inventory scale and vaping behavior intensity scale. Transparent Bipolar Inventory scale had 35 items with Extraversion dimension reliability coefficient of 0,834; Agreeableness dimension reliability coefficient of 0,866; Conscientiousness dimension reliability coefficient of 0,785; Neuroticism dimension reliability coefficient of 0,920; and Openess dimension reliability coefficient of 0,880. The vaping behavior intensity scale had 3 items with reliability coefficient of 0,835. The method used in the analysis of this research was Spearman's rho correlation test due to abnormal data distribution of the two variables. The results of this research showed that Extraversion dimension had correlation score of $r = -0,163$; $p = 0,031$; Agreeableness dimension $r = -0,267$; $p = 0,001$; Conscientiousness dimension $r = -0,158$; $p = -0,035$; Neuroticism had no linear correlation with vaping behavior intensity. The results showed that there was a negative and significant correlation between Extraversion, Agreeableness and Conscientiousness dimensions and vaping behavior intensity towards college students. Then, Openess dimension had correlation score of $r = 0,192$; $p = 0,014$. This result showed that there was a positive and significant correlation between Openess dimension and vaping behavior intensity towards college students. This meant the higher the score of Openess dimension the higher vaping behavior intensity towards college students became.

Key words: Big Five personality dimension, smoking behavior intensity, vapor, college student