

ABSTRAK

Justina Agrya (2005). **Hubungan Antara Persepsi terhadap Menopause dan Konsep Diri Wanita Menjelang Menopause**. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji ada tidaknya hubungan antara Persepsi terhadap Menopause dan Konsep Diri wanita menjelang menopause. Asumsinya adalah jika persepsi terhadap menopause positif, maka konsep diri wanita menjelang menopause juga positif. Dan jika persepsi terhadap menopause rendah, maka konsep diri wanita menjelang menopause juga rendah. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan antara persepsi terhadap menopause dan konsep diri wanita menjelang menopause. Subyek penelitian ini sebanyak 87 responden, dengan kriteria umur di atas 40 tahun, belum menopause dan masih mempunyai suami.

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan skala. Alat pengumpul data terdiri dari 2 skala, yaitu Skala Persepsi terhadap Menopause dan Skala Konsep Diri. Dari uji daya diskriminasi aitem pada Skala Persepsi terhadap Menopause diperoleh 62 aitem yang sah dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,9547 ($r_{xx'} = 0,9547$). Pada Skala Konsep Diri, diperoleh 62 aitem sah dengan koefisien reliabilitas 0,9554 ($r_{xx'} = 0,9554$). Untuk mengetahui hubungan antara Persepsi terhadap menopause dan konsep diri wanita menjelang menopause digunakan analisis data korelasi product moment dari Pearson.

Dari hasil analisis penelitian, diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,588 ($R = 0,588$), dengan koefisien determinasi sebesar 0,346 ($R^2 = 0,346$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara persepsi terhadap menopause dan konsep diri wanita menjelang menopause. Berarti, hipotesis yang digunakan terbukti. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa persepsi terhadap menopause berperan sebesar 34,6% terhadap konsep diri wanita menjelang menopause.

ABSTRACT

Justina Agrya (2005). **The Relation Between Perception of Menopause and Self Concept of Pre-Menopause Women.** Yogyakarta: Psychology Department, Sanata Dharma University.

The objective of this research is to examine the existancy of the relation between Perception of Menopause and Self Concept of Pre-Menopause Women. The assumption is the perception of menopause positive, the self concept of pre-menopause women will be. Also the persepction of menopause negative, the self concept of pre-menopause women will be. The existancy of relation between Perception of Menopause and Self Concept of Pre-Menopause Women propose as the hypothesis of this research. The subjects under this study are 87 respondents and the criterias are up to 40 year age, pre-menopause and not a widow.

The technique used to gather data is a scale which consist of 2 scales namely, scale of Perception of Menopause and the scale of Self Concept. From the examination of of the discrimination item capacity in the scale of perception of menopause gained 62 proper items, with reliability coefficient expand 0,9547 ($r_{xx'} = 0,9547$). In the Self Concept Scale achieve 62 proper items with reliability coefficient expand 0,9554 ($r_{xx'} = 0,9554$). In order to know, the relation between Perception of Menopause and Self Concept of Pre-Menopause Women, Pearson's analysis product moment correlation data is applied.

From the research analysis, the correlation coefficient amount is 0,588 ($R = 0,588$), with the determination coefficient 0,346 ($R^2 = 0,346$). The result shows the existancy of relation between perception of menopause and self concept of pre-menopause women. It means, the proposed hypothesis is accepted. The result of the study also shows that perception of menopause has role 34,6% toward the self concept of pre-menopause of women.