

Abstrak

Desy Nathalia Hana (2008). **Altruisme pada Pedagang di Pasar Tradisional di Wonogiri**. Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat ada tidaknya altruisme pada komunitas kecil dan tradisional seperti masyarakat pedesaan ditengah lingkungan yang kompetitif. Altruisme, dalam penelitian ini, diartikan sebagai hasrat untuk meningkatkan kesejahteraan orang lain tanpa maksud untuk memperoleh keuntungan bagi diri sendiri atau tanpa memikirkan kepentingan sendiri, dimana setiap orang mencoba memikirkan dan memperhatikan orang lain sebagaimana memikirkan dan memperhatikan diri sendiri. Secara garis besar, altruisme seringkali dihubungkan dengan sikap empati, moralitas, norma dan tanggung jawab sosial, serta agama. Beberapa teori yang menjelaskan mengapa orang menolong yang dipakai dalam penelitian ini diantaranya: Teori Empati, Teori Norma Sosial, Teori Behaviorisme, dan Teori Sifat. Dari berbagai teori yang ada seperti yang telah disebutkan serta melalui penelitian-penelitian tentang altruisme, peneliti menggabungkannya dengan faktor-faktor disposisional temuan para ahli Psikologi Sosial yang berhubungan dengan perilaku menolong yang diidentifikasi sebagai karakter kepribadian altruistik. Komponen tersebut adalah sikap empati, kesadaran melakukan tugas dan tanggung jawab untuk menolong, keyakinan pada keadilan bahwa setiap orang akan mendapatkan apa yang layak mereka dapatkan, inisiatif untuk menolong yang berasal dari dalam diri sendiri, perhatian yang lebih terhadap orang lain daripada dirinya sendiri. Jenis penelitian ini adalah kualitatif fenomenologis. Para pedagang di pasar tradisional ditentukan sebagai sampel penelitian. Pengambilan sampel dilakukan secara *typical case sampling*, yaitu dengan memilih subjek yang dianggap mewakili kelompok dari fenomena yang diteliti, jumlah sampel yang digunakan adalah sembilan orang. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara dengan metode petunjuk umum wawancara. Hasil penelitian menunjukkan terdapat altruisme pada para pedagang di pasar tradisional di Wonogiri. Bentuk-bentuk altruisme yang terdapat pada para pedagang adalah menunjukkan kepedulian kepada sesama pedagang, menunjukkan kepedulian kepada pembeli, menolong orang asing yang membutuhkan, memberikan sumbangan, bersosialisasi dan bekerja sama dengan orang lain.

Kata kunci: altruisme, pedagang, pasar tradisional, masyarakat pedesaan.

Abstract

Desy Nathalia Hana (2008). **The Altruism of the Merchant in Traditional Market in Wonogiri**. Psychology Majors, Psychology Faculty, University of Sanata Dharma, Yogyakarta.

This research aim to see the existence of altruism at traditional and small community in the middle of a compete environment. Altruism, in this research, is interpreted as devotion to increase others prosperity without intention to obtain; or get the advantage for ownself or without thinking importance of self, where everyone try to think and pay attention to the others as thinking and paying attention to ownself. Altruism oftenly attributed with an empathy, morality, social responsibility and norm, and also religion. Some theory that explaining why people help are used in this research: Empathy Theory, Social Norm Theory, Behaviorism Theory, and Trait Theory. From such various existing theory about altruism, researcher combined those theories with the dispositional factors which was found by the Social Psychologist that identified as altruistic personality character to search the altruism of the merchant. The components of the altruistic personality are empathy, awareness and responsibility to help others in need, believe in a just world, an initiative to help that coming within ownself, caring to others more than to ownself. The type of this research is qualitative phenomenology. The merchant in traditional market determined as research's sample. The sample intake by typical case sampling, which is by selected the subjects that assumed represent the phenomenon on this research, the sum of the sample is nine people. The intake of the data in this research using interview technique interview and the method is guide method interview. The research shows that altruism exist among the merchant in traditional market in Wonogiri. Altruism forms that found on the merchant shows as caring to other merchant, caring to their buyer, helping stranger in need, donating, socialize and cooperate with others.

Keywords: altruism, merchant, traditional market, rural society.