

Abstrak

PERBEDAAN MOTIVASI BERPRESTASI ANTARA ORANG YANG BERPERINGKAT DISTRIBUTOR LANGSUNG RUBY DAN YANG BERPERINGKAT SILVER PRODUCER DALAM PERUSAHAAN AMWAY JAWA TENGAH

Puji
Fakultas Psikologi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004

Studi ini dirancang untuk meneliti perbedaan motivasi berprestasi antara orang yang berperingkat Distributor Langsung Ruby sebanyak 50 orang dan orang yang berperingkat Silver Producer sebanyak 50 orang pada salah satu perusahaan Multi Level Marketing yaitu Amway. Skala yang dibuat oleh peneliti mengandung empat aspek, yaitu tanggung jawab pribadi, kebutuhan akan umpan balik hasil pekerjaan, keinovatifan, ketekunan, resiko atau kesulitan yang moderat. SPSS 10 digunakan untuk menganalisa data yang terkumpul.

Penelitian ini melihat perbedaan dua variabel dari dua subjek yang berbeda. Subjek penelitian adalah orang-orang yang berperingkat Distributor Langsung Ruby dan orang-orang yang berperingkat Silver Producer dalam bisnis Amway. Instrumen penelitian adalah Skala Motivasi Berprestasi yang diadaptasi dari skala motivasi berprestasi yang disusun oleh Abdullah (1977). Metode analisis data yang digunakan adalah metode uji-t. Uji-t menghasilkan harga t sebesar 4,958 ($p < 0,05$). Mean kelompok Distributor Langsung Ruby sebesar 139,9 dan mean kelompok Silver Producer sebesar 130,2 (Mean kelompok DL Ruby > mean kelompok Silver Producer). Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa ada perbedaan motivasi berprestasi antara orang berperingkat Distributor Langsung Ruby dan orang yang berperingkat Silver Producer. Kelompok orang yang berperingkat Distributor Langsung Ruby memiliki tingkat motivasi berprestasi yang lebih tinggi dibandingkan kelompok orang yang berperingkat Silver Producer.

Abstract

A Difference Of Achievement Motivation Between Ruby Direct Distributor And Silver Producer At Amway Central Java Company

**Puji
Fakultas Psikologi
Universitas sanata Dharma
Yogyakarta
2004**

This research is designed to study the difference of achievement motivation between Ruby Direct Distributor as much fifty people and Silver Producer as much fifty people of at one of company of Multi Level Marketing, that is Amway. A scale constructed by the researcher, consisting of five dimensions namely: personal responsibility, requirement of feed back will result of work, innovation, assiduity, moderating difficulty or risk. SPSS 10 is used to analyse the collected data.

This research is a study about difference one variable from two different subjects. This research's subjects are Ruby Direct Distributor and Silver Producer in business Amway. The instrument of this research is Achievement Motivation which adaptation from Achievement Motivation to be compiled by A. E. Abdullah (1977). The researcher used the t-test method. The t-test value is 4,958 ($p < 0,05$). Mean of Ruby Direct Distributor Group is 139,9 and mean of Silver Producer group is 130,2 (Mean of DL Ruby group $>$ mean of Silver Producer group). Result indicate that there is difference achievement motivation between Ruby Direct Distributor Group and Silver Producer Group. The achievement motivation level Ruby Direct Distributor Group is higher than Silver Producer