

ASBTRAK

Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Terhadap Ponsel Nokia Pada Remaja Di Yogyakarta

Nurani Sinta Dewi

Yogyakarta : Fakultas Psikologi, Jurusan Psikologi, Program Studi Psikologi
Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecerdasan emosional dengan perilaku konsumtif terhadap ponsel Nokia pada remaja di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan yaitu ada hubungan negatif antara kecerdasan emosional remaja dengan perilaku konsumtifnya terhadap ponsel Nokia.

Subjek dalam penelitian adalah remaja yang berusia antara 17 sampai dengan 21 tahun, sedang menggunakan ponsel nokia, dan saat ini sedang tinggal di Sleman, Yogyakarta. Alat pengumpulan data yang digunakan terdiri dari dua alat ukur yaitu skala kecerdasan emosional dan skala perilaku konsumtif terhadap ponsel Nokia yang disusun dengan metode rating yang dijumlahkan.

Data penelitian ini dianalisis dengan teknik *product moment* dari Pearson. Koefisien korelasi yang diperoleh -0,944 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima, ini berarti ada hubungan negatif yang signifikan antara kecerdasan emosional dengan perilaku konsumtif terhadap ponsel Nokia pada remaja di Yogyakarta.

ASBTRAK

Relation of Between Emotional Intellegence With The Consumptive Behavioral Tendency of toward Nokia Celluler Phone of Adolescent In Yogyakarta

Nurani Sinta Dewi

Yogyakarta : Psychology Faculty, Psychology Majors, Program The Study of
Psychology of University of Sanata Dharma.

This research aim to know the relation of between emotional intellegence and tendency of consumptive behavior toward Nokia Celluler Phone in Yogyakarta. Hypothesis raised by that is there is negative relation between adolescent emotional intellegence and tendency of consumptive behavior toward Nokia Celluler Phone at adolescent in Yogyakarta.

Subject of this research are adolescent in Yogyakarta which have age between 17 up to 21 year, using Nokia Celluler Phone, and reside in Sleman, Yogyakarta. Appliance of data collecting used consisted of by two measuring instrument that is scale of intellegence of consumptive behavioral emotional scale and tendency of consumptive behavior toward Nokia Celluler Phone scale. compiled with the summed method rating.

This research data is analysed with the technique of product moment from Pearson. obtained Correlation coefficient - 0,944 by $p < 0,000$ ($p < 0,01$). This research result indicate that the hypothesis accepted, this means there is negativity relation which signifikan of between emotional intellegence and tendency of consumptive behavior toward Nokia Celluler Phone at adolescent in Yogyakarta