

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen semu lapangan yang bertujuan untuk melihat apakah ada efek belajar sosial lewat cerita bijak yang berisi pesan mengenai kerelaan berbagi pada perilaku berbagi anak-anak. Variabel dalam penelitian ini adalah pemberian cerita bijak (Variabel bebas) dan perilaku berbagi (Variabel tergantung). Hipotesisnya, anak-anak yang mendapat cerita bijak akan memberikan porsi sumbangan lebih besar dibandingkan anak-anak yang tidak mendapat cerita bijak. Subyek penelitiannya adalah anak-anak yang duduk di bangku kelas III sekolah dasar yang memiliki status “Disamakan”.

Sebuah kuesioner mengenai penggunaan uang digunakan sebagai alat ukur, diberikan sebanyak dua kali, saat pre-test dan post-test, baik untuk kelompok kontrol maupun kelompok eksperimen. Pada kelompok eksperimen disajikan sebuah cerita bijak sebelum post-test. Dengan analisis SPSS versi 10.0, peneliti membandingkan besar sumbangan dalam kuesioner. Ternyata *mean* (rata-rata) besar sumbangan kelompok eksperimen saat post-test ($\bar{X} = 1469,70$) < dibandingkan dengan *mean* sumbangan saat pre-test ($\bar{X} = 1636,36$). Selain itu *mean* sumbangan kelompok eksperimen ($\bar{X} = 33,08$) < *mean* sumbangan kelompok kontrol ($\bar{X} = 36,76$) pada saat post-test.

Hasil ini menunjukkan tidak ada efek belajar sosial yang berisi pesan mengenai kerelaan berbagi terhadap perilaku berbagi anak-anak. Ada beberapa kemungkinan penyebab tidak terbuktinya hipotesis penelitian ini yang kemudian dibahas antara lain: jumlah pemberian cerita, karakteristik model, durasi waktu pemberian cerita, kecocokan situasi model dengan situasi pengamat, pengaruh variabel ekstra yang tidak dikontrol, pengaruh narasi, reinforcement model, pesan cerita itu sendiri, perkembangan fantasi subyek, dan yang diukur lewat kuesioner kurang mewakili variabel tergantung.

ABSTRACT

This research was a field-quasi experimental study which main to know the effect of social learning through Values Story that had a message about sharing to children's sharing behavior. The variables in this research were values story telling (Dependent variable) and sharing behavior (Independent variable). The Hypothesis said that the children who got the values story telling will share more than the children who didn't get the values story telling. The subjects were the children who sit at third grade of elementary school, which has "Equal" status.

A questionnaire about using money was used as a measurement, was given twice, at pre-test and at post-test, both for control group and for experimental group. On experimental group, was presented a values story before post-test. With SPSS analysis 10.0 version, researcher compared the sum of donation in the questionnaire. The result, mean of donation from experimental group at post-test ($\bar{X} = 1469,70$) < when compared with the mean of donation at pre-test ($\bar{X} = 1636,36$). Beside that, the mean of donation from experimental group ($\bar{X} = 33,08$) < mean of donation from control group ($\bar{X} = 36,76$) at post-test.

This result shew there was no effect of social learning which has a message about sharing to the children's sharing behavior. There were might be some causes so the hypothesis of this study was not proved, such as: the story telling frequency, model's characteristic, the duration of story telling, the matching of model situation with the subject situation, the effects of extraneous variables those uncontrolled yet, narration effect, model's reinforcement, the message of the story, the fantasy development of subject, and the dependent variable was unrepresented through questionnaire.