

ABSTRAK

Skripsi yang saya buat ini berjudul **Pengembangan Usaha Family Birojasa Cirebon**. Latar belakang skripsi ini adalah persaingan usaha yang semakin ketat dalam bidang jasa, maka menuntut usaha ini untuk mengetahui strategi bisnis yang diterapkan dan mengetahui kondisi lingkungan internal dan eksternal usaha karena hal tersebut secara tidak langsung dapat mempengaruhi kelangsungan hidup usaha ini kedepannya. Besarnya minat masyarakat menggunakan usaha birojasa ini, menyebabkan semakin banyak munculnya para pesaing baru yang melihat peluang bisnis dalam bidang birojasa ini. Dari hal tersebut dapat membuat analisis strategi bisnis.

Metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif yang bertujuan mengetahui pelaksanaan dari penerapan strategi bisnis yang ada pada usaha Family Birojasa ini dalam mengetahui potensi dari kendala atau ancaman yang ditimbulkan dan penerapan strategi yang sebaiknya digunakan oleh usaha birojasa ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis yang dapat membantu Family Birojasa agar dapat bertahan dan bersaing dengan usaha lain yang sejenis. Penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara serta dokumentasi. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT untuk mengetahui keunggulan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang dimiliki Family Birojasa.

Berdasarkan diagram SWOT, IFAS, EFAS, hasil penelitian menunjukkan Faktor Internal dan Eksternal Family Birojasa berada pada kuadran II, yaitu Strategi Diversifikasi yang dapat disimpulkan meskipun menghadapi berbagai ancaman, usaha ini mempunyai keunggulan sumberdaya. Dan dapat memanfaatkan peluang yang ada pada jangka panjang dan dilakukan melalui pengguna strategi diversifikasi produk atau pasar.

Berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal diperoleh kesimpulan bahwa Family Birojasa berada pada posisi kompetitif serta kondisi perusahaan sedang dalam kondisi tumbuh dan membangun, sehingga alternatif strategi yang perlu diterapkan yaitu strategi ST. Dari penerapan strategi ST dan berdasar matriks SPACE maka yang perlu diprioritaskan oleh Family Birojasa dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat yaitu penerapan strategi pengembangan pasar, prioritas kedua yaitu strategi pengembangan produk, selanjutnya yaitu strategi integrasi kedepan, belakang, dan horizontal, serta penerapan strategi penetrasi pasar.

Kata kunci: Analisis Strategi Bisnis, SWOT pada usaha Family Birojasa, Perumusan Strategi.

ABSTRACT

The title of my thesis is Business Development Family Birojasa Cirebon. The background of this thesis is the increasingly tight competition in the field of services. It requires this effort to know the business strategy adopted and know the condition of internal environment and external business in order to ensure the viability of the business. The high interest of the community using this bureau business, causes the emergence of new competitors who see business opportunities in the field of this bureau. From this it can make an analysis of business strategy.

The research method used is descriptive qualitative method which aims to know the implementation of business strategy existing in this Family Birojasa business and know the potential of the constraints or threats posed and the application of strategies that should be used by this bureau business. This study aims to determine the business strategy that can help Family Birojasa to survive and compete with other similar businesses. The research is descriptive and the data collection technique is done by observation, interview and documentation. Analytical tool used is SWOT analysis to know the advantages, weaknesses, opportunities, and threats owned by Family Birojasa.

Based on the SWOT diagram, IFAS, EFAS, the results show that the Internal and External Factors of the Birojasa Family are in the second quadrant, the Diversification Strategy which can be inferred although faced with various threats. This effort has the advantage of resources, and can take advantage of opportunities that exist in the long run and done through the user strategy of product or market diversification.

Based on the analysis of internal and external environment, it is concluded that Family Birojasa is in a competitive position and the condition of the company is in a condition of growing and developing, so the alternative strategy that needs to be applied is ST strategy. From the implementation of the ST strategy and based on the SPACE matrix, what should be prioritized by Family Birojasa in the face of increasingly tough competition is the implementation of market development strategy. The second priority is product development strategy, and the next is the strategy of forward, backward and horizontal integration, and application of market penetration strategy .

Keywords: Business Strategy Analysis, SWOT on Family Birojasa Business, Strategy Formulation.