

ABSTRAK

Hubungan Religiusitas dengan Kepuasan Perkawinan pada Pasangan Muslim

Universitas Sanata Dharma
Fakultas Psikologi
2007

Penelitian ini adalah penelitian korelasional. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara religiusitas dengan kepuasan perkawinan pada pasangan muslim. Variabel dalam penelitian ini adalah Religiusitas dan Kepuasan Perkawinan. Semua variabel diukur dengan menggunakan skala. Koefisien reliabilitas skala Religiusitas adalah sebesar 0,9438 sedangkan koefisien reliabilitas kepuasan perkawinan adalah sebesar 0,9296 Validitas skala Religiusitas dan skala kepuasan perkawinan diperoleh lewat penilaian ahli dan berdasarkan pada kriteria yaitu yang memiliki indeks daya beda $\geq 0,30$.

Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara religiusitas dengan kepuasan perkawinan pada pasangan muslim, semakin tinggi tingkat religiusitas subyek penelitian maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan perkawinannya. Hipotesis penelitian dianalisa dengan menggunakan korelasi *Product Moment Pearson*.

Subyek penelitian ini adalah pasangan muslim yang telah menikah dan minimal berpendidikan sarjana (S1), sebanyak 60 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan korelasi $r = 0,738$ dengan taraf signifikansi 0,000 Hal ini berarti hipotesis penelitian diterima atau ada hubungan positif antara religiusitas dengan kepuasan perkawinan.

ABSTRACT

Correlation between Religiosity with Marriage Satisfaction For the couple Moslem

Sanata Dharma University
Psychology Faculty
2007

This research is correlation study. The aim of this research was to know the correlation between Religiosity with marriage satisfaction.

The variable in this research were Religiosity and marriage satisfaction. Both variables were measured using scale. The reliability coefficient of Religiosity scale was 0,9438 while the reliability coefficient of marriage satisfaction scale was 0,9296. The validities of Religiosity scale and marriage satisfaction scale were obtained through evaluation and based on criteria with item differentiability index of $\geq 0,30$.

The hypotesis of this research was that there is positive correlation between Religiosity and marriage satisfaction. The higher of Religiosity, the higher marriage satisfaction was. The hypotesis was analyzed by correlation of Pearson's Product Moment.

Subject of this research were couple with Moslem's religion and the education degree minimal on university and lived in Yogyakarta, total 60 people. The result of this research showed the correlation of $r=0,7388$ with the significance level of 0,000. It's meant that the hypotesis was accepted or there was positive correlation between the Religiosity with marriage satisfaction.