

## **ABSTRAK**

### **Konsep Diri Pada Pedagang Berusia Lanjut di Pasar Beringharjo**

**Rina Susanti  
Fakultas Psikologi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta**

Orang-orang berusia lanjut adalah mereka yang telah berusia di atas 60 tahun. Orang-orang berusia lanjut yang masih aktif dan dinamis dapat melakukan berbagai jenis pekerjaan sesuai dengan kemampuan dan minat yang mereka miliki, walaupun kondisi fisik mereka sudah menurun. Salah satu jenis pekerjaan yang bisa dilakukan orang-orang berusia lanjut adalah bekerja sebagai pedagang. Responden pada penelitian ini adalah orang-orang berusia lanjut yang bekerja sebagai pedagang di Pasar Beringharjo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah konsep diri yang dimiliki oleh pedagang berusia lanjut, khususnya yang ada di Pasar Beringharjo. Konsep diri adalah keseluruhan pandangan, pemikiran, opini, gagasan, perasaan, persepsi, gambaran dan keyakinan seseorang mengenai dirinya sendiri. Ada empat orang pedagang berusia lanjut yang menjadi responden penelitian ini. Pedagang berusia lanjut yang menjadi responden berusia antara 60 tahun sampai dengan 70 tahun.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif bertujuan untuk membuat pencatatan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi daerah tertentu, sedangkan penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang atau perilaku yang diamati. Metode pengambilan data pada penelitian ini menggunakan wawancara. Wawancara dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaannya ke orang yang diwawancarai. Jenis wawancara pada penelitian ini adalah wawancara semi terstruktur, dimana sebelum melakukan wawancara peneliti membuat pedoman wawancara terlebih dahulu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keempat responden penelitian ini memiliki konsep diri yang cukup baik. Para responden mampu menjelaskan berbagai hal mengenai diri mereka yang sesungguhnya. Masing-masing responden memiliki gambaran diri yang baik, penilaian diri yang baik dan sebagian dari cita-cita yang diinginkan telah tercapai. Berdasarkan analisis data dapat diketahui bahwa semua responden pada penelitian ini memiliki konsep diri yang cenderung positif.

**Kata kunci : Konsep diri, usia lanjut.**

## **ABSTRACT**

### **Self Concept of Aging Merchant In Beringharjo Market**

**Rina Susanti  
Psychology Faculty  
Sanata Dharma  
Yogyakarta**

Aging people is those who have age more than 60 years old. Although unfitfull, they still be dynamic and active. Also can do various work type according their ability and enthusiasm. One of work type which can be done by aging is working as merchant. Informan of this research is aging people which working as merchant working in Beringharjo Market. The purpose of this research is understand how the self concept owned by aging merchant, specially working in Beringharjo Market. Self concept is all view, thought, opinion, idea, feeling, image and someone belief about themselves. There is four merchants as informan in this research. The age of aging were informan was 60 years to 70 years old.

This research use the descriptive qualitative method. Descriptive research aim to make systematic registration, factual and accurate about fact and characteristic population of some territory, whereas qualitative research is research procedure that produce descriptive data like written word or oral from people or observation behavior. Method of data intake used by intevieu. This is semi-structure interview, before interview was done researcher make the interview guide list.

Result of this research indicate that fourth of informan own the good enough self concept. All informans are able to explain the matters of concerning their self in fact. Each informan have good self description, good self adjusment and part of their goal was materialized. Pursuant to knowable data analysis that all informans of this research own the self concept which tend to positive.

**Keyword : Self Concept, aging**