

**ABSTRAK**  
**PERSEPSI WANITA DEWASA DINI**  
**PENGGUNA PRODUK *SKIN CARE* TENTANG KECANTIKAN**

**Dian Tirta Prahmadhani**  
**019114109**  
**Fakultas Psikologi**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2007**

Penulis tertarik untuk meneliti bagaimanakah persepsi wanita dewasa dini pengguna produk *skin care* tentang kecantikan, karena adanya permasalahan yang banyak dialami oleh wanita dalam hal kecantikan. Pada umumnya, permasalahan itu muncul disebabkan karena wanita merasa dirinya tidak cantik. Banyak wanita menilai sosok wanita yang cantik tentunya memiliki tubuh yang ideal seperti para model di televisi. Sehingga untuk dapat dikatakan cantik, banyak wanita melakukan berbagai macam cara untuk dapat dikatakan cantik seperti kriteria yang banyak berkembang dan diminati oleh masyarakat. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode survei untuk pengambilan data dan metode analisis deskriptif sebagai analisis data. Pengambilan data dilakukan pada tanggal 27 November 2006 sampai tanggal 2 Desember 2006. Subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 orang wanita dewasa dini yang dipilih berdasarkan *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada kecantikan fisik hal-hal yang paling dianggap penting dalam kecantikan adalah alis mata, warna bibir, pantat, tubuh yang langsing dan tekstur kulit yang halus. Pada bagian non fisik, hal yang dianggap paling penting dalam kecantikan adalah memiliki tanggung jawab, berpikiran maju, suka menolong, memiliki sopan santun, berjiwa besar dan mematuhi norma dengan baik. Hasil ini menunjukkan bahwa kecantikan yang sesungguhnya adalah perpaduan antara kecantikan fisik dan kecantikan dari dalam yang menghasilkan *total beauty* dan sesuai dengan *stereotype* yang berlaku kini.

**ABSTRACT**  
**THE PERCEPTION OF EARLY ADULT WOMEN**  
**WHO USE *SKIN CARE* PRODUCTS ABOUT BEAUTY**

**Dian Tirta Prahmadhani**  
**019114109**  
**The Faculty of Psychology**  
**Sanata Dharma University**  
**Yogyakarta**  
**2007**

The writer was interested in doing a research on the perception of early adult women who use *skin care* products because there are a lot of problems that women face about beauty. Generally, the problems appear because most women feel that they are not beautiful. Most women think that a beautiful woman is the one with ideal body like that of models on television. In order to be considered beautiful, women make a lot of effort to fulfil the public criterias about beauty. The writer used the survey method to gather the data and descriptive method to analyze the data. The data gathering was conducted from 27 November 2006 until 2 December 2006. There were sixty respondents who where chosen by *purposive sampling* method.

The research showed that there were two aspects about beauty. One was physical beauty and the other is inner beauty. The finding showed that the most important factors in physical beauty were eyebrows, lip colour, bottom, slim body and soft skin. Most subjects thought that being responsible, open-minded, helpful, polite, big-hearted and loyal to the laws were the most important factors in inner beauty. The research showed that the *total beauty* is the combination of physical beauty and inner beauty, that conforms to the *stereotype* of the present times.