

ABSTRACT

Yofi Setyo Tanoyo (2008). The correlation between intensity of accessing social network sites and self-esteem in adolescent.

The aim of this research was to find the correlation between intensity of accessing social network sites and self-esteem in adolescent. The existence of a significant correlation between intensity of accessing social network sites and self-esteem in adolescent was the hypothesis.

The subject of this research were 80 adolescent male and female in Yogyakarta that actively accessing the internet, and have a profile in social network sites. Data collection was done through scattered questionnaire intensity of accessing social network sites and self-esteem scale. The reliability coefficient from self-esteem scale was 0,935. To find the correlation between intensity of accessing social network sites and self-esteem in adolescent, Pearson correlation was employed.

Correlation coefficient (r) between intensity of accessing social network sites and self-esteem in adolescent was 0,476 at the level of significant (p) 0,01. That means there's a significant correlation between intensity of accessing social network sites and self-esteem in adolescent. We can conclude that the higher intensity of accessing social network sites gets, the higher self-esteem in adolescent will gets too.

ABSTRAK

Yofi Setyo Tanoyo (2008). Hubungan antara intensitas mengakses situs jaringan sosial dan harga diri pada remaja. Yogyakarta : Fakultas Psikologi; Jurusan Psikologi; Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas mengakses situs jaringan sosial dan harga diri pada remaja. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan yang signifikan antara intensitas mengakses situs jaringan sosial dan harga diri pada remaja.

Subjek dari penelitian ini adalah 80 remaja laki-laki dan perempuan di Yogyakarta yang aktif mengakses internet dan mempunyai *account* dalam situs jaringan sosial. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran skala harga diri dan angket intensitas mengakses situs jaringan sosial. Koefisien reliabilitas dari skala harga diri adalah 0,935. Untuk mengetahui hubungan antara intensitas mengakses situs jaringan sosial dan harga diri pada remaja digunakan teknik korelasi *product moment* dari Carl Pearson.

Koefisien korelasi (r) yang diperoleh dalam penelitian ini adalah 0,476 pada taraf signifikansi (p) 0,01. Hal ini berarti ada korelasi positif yang signifikan antara intensitas mengakses situs jaringan sosial dan harga diri pada remaja. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi intensitas mengakses situs jaringan sosial akan semakin tinggi pula harga diri pada remaja.