

ABSTRAK

Yola Rangga Papalangi (2006). Hubungan Antara Frekuensi Menonton Tayangan Televisi *Reality Show* “Tolooong!” dengan Sikap Altruistik Pada Remaja. Yogyakarta : Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini adalah penelitian korelasional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari hubungan yang positif antara frekuensi menonton tayangan televisi *reality show* “Tolooong!” dengan sikap altruistik pada remaja.

Variabel dalam penelitian ini adalah frekuensi menonton tayangan televisi *reality show* “Tolooong!” sebagai variabel bebas, dan sikap altruistik sebagai variabel tergantung. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah angket guna mengetahui frekuensi menonton tayangan televisi *reality show* “Tolooong!”, sedangkan skala digunakan untuk mengetahui sikap altruistik. Koefisien reliabilitas sikap altruistik adalah sebesar 0,919. Validitas skala sikap altruistik diperoleh lewat penilaian ahli dan berdasarkan pada kriteria yaitu yang memiliki indeks daya beda item $\geq 0,30$.

Subjek dalam penelitian ini adalah siswa-siswi SMA Bopkri 1, Yogyakarta sebanyak 60 anak. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan teknik korelasi spearman. Koefisien korelasi yang didapat sebesar 0,017 dengan $p = 0,448$ ($p > 0,05$). Hipotesis yang menyatakan semakin tinggi frekuensi menonton tayangan televisi *reality show* “Tolooong!” maka semakin positif sikap altruistik ditolak. Jadi, tidak ada hubungan positif antara frekuensi menonton tayangan televisi *reality show* “Tolooong!” dengan sikap altruistik pada remaja.

ABSTRACT

Yola Rangga Papalangi (2006). Correlation between the frequency of watching "Tolooong!" reality show television program with the altruistic attitude on adolescence.

This is a correlation research. The purpose of this research is to find out the correlation between the frequency of watching "Tolooong!" reality show television program with the altruistic attitude on 15-18 years old adolescence.

The variable of this research are the frequency of watching "Tolooong!" reality show television program as independent variable and altruistic attitude on adolescence as dependent variable. The data collection devices were the questionnaire, to know the frequency of watching "Tolooong!" reality show television program; and the scale, to know the adolescence altruistic attitude. The reliability coefficient of altruistic attitude scale is 0,919. The validity of altruistic attitude scale is gained through an expert evaluation and based on a criteria which have an item discrimination index $\geq 0,30$.

The subjects were 60 students of Bopkri Satu Senior High School, Yogyakarta. The data were analyzed by Spearman's correlation. Coefficient correlation was 0,017, with $p = 0,448$ ($p > 0,05$). The hypothesis stated that the more higher frequency of watching "Tolooong!" reality show television program, the more positive altruistic attitude on adolescence was refused. So, there is no positive relationship between the frequency of watching "Tolooong!" reality show television program with the altruistic attitude on 15-18 years old adolescence.