

## ABSTRAK

**Irfan (2005). Hubungan Antara Verbalisasi Positif Dalam Berpikir Positif Dan Rata-Rata *Total Group Sales* Sebagai Prestasi Kerja Pada Distributor *Multi Level Marketing* Tianshi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi; Jurusan Psikologi, Program Studi Psikologi, Universitas Sanata Dharma.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara aspek verbalisasi positif dalam berpikir positif dan prestasi kerja pada distributor *Multi Level Marketing* (MLM) Tianshi ditinjau dari rata-rata *total group sales* (TGS). Asumsinya adalah semakin tinggi kemampuan berpikir positif secara verbal maka semakin tinggi pula prestasi kerjanya. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara aspek verbalisasi positif dalam berpikir positif dan rata-rata TGS sebagai prestasi kerja pada distributor MLM Tianshi.

Subjek yang dipakai dalam penelitian ini adalah distributor MLM Tianshi yang aktif di Yogyakarta, baik pria maupun wanita dengan posisi sebagai seorang distributor, dengan jumlah responden sebanyak 45 orang. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah dengan menggunakan skala dan data sekunder. Metode skala digunakan untuk mengukur kemampuan berpikir positif secara verbal dan data sekunder untuk mengukur prestasi kerja. Kriteria yang digunakan untuk menilai prestasi kerja yaitu rata-rata TGS, yaitu penghitungan jumlah omset pribadi dan grup yang berhasil dikumpulkan dari sejak awal bergabung hingga batas akhir penelitian kemudian dibagi dengan masa kerjanya tersebut. Untuk mengetahui hubungan antara aspek verbalisasi positif dalam berpikir positif dan rata-rata TGS sebagai prestasi kerja pada distributor MLM Tianshi digunakan korelasi Spearman.

Koefisien korelasi yang diperoleh dalam penelitian ini adalah  $r = 0,355$  dengan  $p = 0,011$  (signifikansi 1 ekor), ini berarti nilai  $p$  hasil korelasi lebih kecil dibandingkan dari 0,05 ( $p < 0,05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara aspek verbalisasi positif dalam berpikir positif dan rata-rata TGS sebagai prestasi kerja pada distributor MLM Tianshi. Hasil analisis data yang dilakukan menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan berpikir positif secara verbal maka semakin tinggi pula prestasi kerja yang dicapai sehingga hipotesis penelitian ini diterima.

## ABSTRACT

**Irfan (2005). Correlation between Positive Verbalization in Thinking Positive and Total Group Sales' Average as Job Performance to Tianshi's Multi level Marketing Distributors. Yogyakarta: Department of Psychology; Faculty of Psychology; Sanata Dharma University.**

The purpose of this research was to find out Correlation between Positive Verbalization Aspects in Thinking Positive and Job Performance to Tianshi's Multi level Marketing Distributors evaluated from total group sales (TGS). The assumption was the higher the ability of positive thinking; the higher job performance can be reached.

The subjects of this research are active Tianshi's MLM distributors in Yogyakarta, goodness of man and also woman who are distributors, with the responder amount as much 45 people. Methods which used to collect data are with scale and secondary data. Scale method is used to measure the ability of thinking positive verbally and secondary data to find out the job performance. The criteria used to assess job performance is TGS' average, which mean calculation of personal omzet and group omzet that has been collected, from the first time responder participate until research equifinality then divide with working terms. To find out correlation between TGS' average as job performance to Tianshi's MLM distributors, it used Spearman correlation.

Correlation coefficient found in this research was  $r = 0.355$  with  $p = 0.011$  (one tailed signification), it means the value of  $p$  correlation result is smaller, compare with  $0.05$  ( $p < 0.05$ ). It shows that positive correlation between positive verbalization aspects in thinking positive and total group sales' average as job performance to Tianshi's Multi level Marketing is significant. The result of data analysis done shows that the higher the ability of thinking positive, the higher job performance can be reached, so that this research hypothesizing can be accepted.