

ABSTRAK

Hubungan Konformitas Dan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja SMP Xaverius 4 Bandar Lampung Pada Produk Ponsel Nokia

Martha Lia

Yogyakarta : Fakultas Psikologi Jurusan Psikologi Program Studi Psikologi
Universitas Sanata Dharma

Penelitian bertujuan untuk mengetahui hubungan konformitas dan kecenderungan perilaku konsumtif remaja SMP Xaverius 4 Bandar Lampung pada produk ponsel Nokia. Hipotesis yang diajukan yaitu ada hubungan antara konformitas dan kecenderungan perilaku konsumtif remaja SMP Xaverius 4 Bandar Lampung pada produk ponsel Nokia.

Subyek penelitian adalah siswa siswi SMP Xaverius 4 Bandar Lampung sebanyak 100 orang yang berusia 13 sampai 16 tahun dan menggunakan ponsel Nokia. Alat pengumpulan data yang digunakan terdiri dari dua alat ukur, yaitu skala konformitas dengan reliabilitas sebesar 0,7559 dan skala kecenderungan perilaku konsumtif pada ponsel Nokia dengan reliabilitas sebesar 0,8650. Kedua variabel ini disusun menggunakan metode rating yang dijumlahkan.

Data penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teknik *Product Moment* dari *Pearson*. Koefisien korelasi yang diperoleh sebesar 0,683 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,005$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima, ini berarti ada hubungan signifikan antara konformitas dan kecenderungan perilaku konsumtif remaja SMP Xaverius 4 pada ponsel Nokia.

ABSTRACT

Relation Of Between Conformity And The Consumptive Behavioral Tendency Of Toward Nokia Cellular Phone at Adolescent in Xaverius 4th Junior High School

Martha Lia

Yogyakarta : Psychology Faculty, Psychology Majors, Program Study Of Psychology of Sanata Dharma University

This research aim to know the relation between conformity and tendency of consumptive behavior toward Nokia cellular phone at Xaverius 4th Junior High School. The hypothesis of this research there is relation between conformity and tendency of consumptive behavior toward Nokia cellular phone at student in Xaverius 4th Junior High School.

The subject of this research are 100 students in Xaverius 4th Junior High School which have age between 13 up to 16 year and using Nokia cell phone. Appliance of data collecting used consisted by two measuring instrument that is conformity scale with reliability 0,7559 and tendency consumptive behavior scale toward Nokia cell phone with reliability 0,8650. Both variable compiled with summated rating method.

This research data analysed using Product Moment technique of Pearson with correlation coefficient 0,683 with $p = 0,000$ ($p < 0,005$). This research result indicated that the hypothesis are accepted and there is a relation which significant between conformity and tendency of consumptive behavior toward Nokia cell phone at adolescent in Xaverius 4th Junior High School.