

ABSTRAK

Andre Gunawan (2007). Hubungan antara perasaan kesepian dengan frekuensi mengakses *Friendster*

Penelitian ini adalah penelitian korelasional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari hubungan yang positif antara perasaan kesepian dengan frekuensi mengakses *Friendster*.

Variabel dalam penelitian ini adalah perasaan kesepian sebagai variabel bebas, dan frekuensi mengakses *Friendster* sebagai variabel tergantung. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala guna mengetahui tingkat perasaan kesepian seseorang, sedangkan angket digunakan untuk mengetahui frekuensi mengakses *Friendster*. Koefisiensi reliabilitas perasaan kesepian adalah sebesar 0,8689. Validitas skala perasaan kesepian ini diperoleh melalui penilaian ahli dan berdasarkan pada kriteria yaitu yang memiliki indeks daya beda item $\geq 0,30$.

Subjek penelitian ini adalah para pengguna internet yang mengakses *Friendster*, sebanyak 54 orang. Data Penelitian dianalisis dengan menggunakan teknik korelasi spearman. Koefisien korelasi yang didapat sebesar 0,221 dengan $p=0,054$ ($p>0,05$). Hipotesis yang menyatakan Semakin tinggi perasaan kesepian seseorang maka semakin tinggi frekuensi mengakses *Friendster*. Sebaliknya, semakin rendah perasaan kesepian seseorang maka semakin rendah frekuensi mengakses *Friendster* ditolak. Jadi tidak terdapat hubungan yang positif antara perasaan kesepian dengan frekuensi mengakses *Friendster*.

ABSTRACT

Andre Gunawan (2007). Correlation between the loneliness feeling with frequency of Friendster's access.

This is a correlation research. The Purpose of this research is to find out the correlation between the loneliness feeling with frequency of Friendster's access.

The variables of this this research are the loneliness feeling as independent variable and frequency of Friendster's access as dependent variable. The data collection divices were the scale, to know the loneliness feeling ;and the questionnaire, to know the frequency of Friendster's access. The reliability coefficient of loneliness feeling is 0,8689. The validity of loneliness feeling is gained through an expert evaluation and based on a criteria which have an item discrimination index $\geq 0,30$.

The Subject were 54 people whose using internet and accessing the Friendster. The data were analyzed by spearman's correlation. Coeffienct correlation was 0,221 with $p=0,054$ ($p>0,05$). The hypothesis stated that the more higher loneliness feeling, then more higher too the frequency of Friendster's access. The other way, more lower loneliness feeling, then more lower too the frequency of Friendster's was rejected. So, there is no positive relationship between the loneliness feeling with frequency of Friendster's access.