

**HUBUNGAN ANTARA KETERAMPILAN KOMUNIKASI DENGAN  
KOHESIVITAS KELOMPOK PADA KARYAWAN DIVISI MARKETING  
PT. BOGASARI FLOUR MILLS, JAKARTA**

**ABSTRAK**

*Fransiska Wulan Sari*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara keterampilan komunikasi dengan kohesivitas kelompok kerja pada karyawan PT. Bogasari Flour Mills, Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian korelasional. Variabel yang diteliti yaitu ketrampilan komunikasi dan kohesivitas kelompok. Subyek penelitian yaitu karyawan divisi marketing PT. Bogasari Flour Mills, Jakarta dengan jumlah 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner mengenai ketrampilan komunikasi dan kohesivitas kelompok. Instrumen kuesioner telah diuji dan dikatakan reliabel, dengan koefisien *cronbach alpha* ketrampilan komunikasi (0,882) dan kohesivitas kelompok (0,878). Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis korelasi *Product Moment*. Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat diambil beberapa kesimpulan dari penelitian ini, yaitu dari hasil analisis korelasi *Product Moment*, dapat diketahui bahwa ketrampilan berkomunikasi dan kohesivitas kelompok memiliki hubungan yang signifikan ( $r=0,519$ ;  $p=0,000$ ). Nilai korelasi yang bernilai positif menunjukkan hubungan yang searah, artinya bahwa dengan semakin tingginya ketrampilan komunikasi karyawan, maka kelompok divisi marketing PT. Bogasari Flour Mills akan memiliki kohesivitas yang semakin kuat. Sementara itu, dari hasil analisis frekuensi dan persentase, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden yakni para karyawan divisi marketing PT. Bogasari Flour Mills memiliki ketrampilan komunikasi yang baik (69%), sedangkan kohesivitas kelompok pada divisi ini cukup kuat (54%).

Kata kunci : keterampilan komunikasi, kohesivitas kelompok

**RELATIONSHIP BETWEEN COMMUNICATION SKILLS WITH  
COHESIVITY OF EMPLOYEES IN DIVISION MARKETING GROUP  
PT. BOGASARI FLOUR MILLS, JAKARTA**

**ABSTRACT**

*Fransiska Wulan Sari*

*Current study was aimed to investigate whether there was a relationship between communication skills and group cohesiveness of employees working at PT. Bogasari Flour Mills, Jakarta. This study was a correlational research. The variables being researched here are communication skills and group cohesiveness. The subject of this research was the employee marketing division of PT. Bogasari Flour Mills, Jakarta by 100 respondents. The data collected by questionnaire about communication skills and group cohesiveness. Questionnaire instrument had been tested was reliable, with alpha Cronbach coefficients of communication skills (0.882) and group cohesiveness (0.878). Data analysis techniques use the technical analysis Product Moment correlation. Based on data analysis, it can be drawn several conclusions from this research, namely the Product Moment correlation analysis, it is known that communication skills and group cohesiveness had a significant relationship ( $r = 0.519$ ,  $p = 0.000$ ). The value of a positive correlation indicates the same direction of relationship, which means that the higher employee's communication skills, the group of marketing division of PT. Bogasari Flour Mil will have an increasingly strong cohesiveness. Meanwhile, from the frequency and percentage analysis, it is known that the majority of respondents namely the employee marketing division of PT. Flour Mills have good communication skills (69%), whereas the group cohesiveness in this division is strong enough (54%).*

Keywords : communication skill, group cohesivity