

**DAMPAK FOTO SEBAGAI *PRIMING EFFECTS*
TERHADAP KECENDERUNGAN BERPERILAKU AGRESIF**

Paulus Anang Wirawan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat dampak foto sebagai *priming effects* terhadap kecenderungan berperilaku agresif. Subjek penelitian ini adalah orang yang berusia 18 hingga 30 tahun. Subjek berjumlah 50 orang yang dibagi dalam 2 kelompok yaitu kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Subjek pada kelompok eksperimen dengan jumlah 25 orang diberikan perlakuan berupa penyajian foto dengan konten agresif sebagai *priming effects*. Sedangkan kelompok kontrol tidak mendapatkan perlakuan. Desain penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah desain eksperimen (*experimentalal design*) dengan jenis desain eksperimen ulang (*pretest-posttest control group design*). Uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan *independent sample t-test* yang dikenakan pada skor perolehan (*gain score*). Hipotesis yang diajukan adalah Foto dengan konten agresif sebagai *priming effects* memicu peningkatan kecenderungan berperilaku agresif. Berdasarkan hasil pengujian dapat diketahui bahwa harga *t* yang diperoleh adalah -3,170 dengan taraf signifikansi 0,003. Hal ini berarti kelompok eksperimen memiliki perubahan yang signifikan dibanding kelompok kontrol. Hipotesis yang diajukan diterima yaitu foto dengan konten agresif sebagai *priming effects* memicu peningkatan kecenderungan berperilaku agresif. Selain itu, mean untuk kelompok kontrol lebih rendah daripada mean kelompok eksperimen (-0,640<4,0). Hal ini menunjukkan bahwa kelompok eksperimen memiliki perubahan yang lebih tinggi dibanding kelompok kontrol.

Kata kunci : foto, *priming effects*, kecenderungan berperilaku agresif

**PHOTO IMPACT AS PRIMING EFFECTS
TOWARDS THE TENDENCY OF AGGRESSIVE BEHAVIOR**

Paulus Anang Wirawan

ABSTRACT

This research aims to investigate whether a photo impact as priming effects toward the tendency of aggressive behavior. The subject of this research is individuals at 18-30 years of age. 50 individuals are divided into 2 groups: the experimental group and the control group. Those 25 individuals in the experimental group are given a presentation of photographs with aggressive contents as priming effects. Meanwhile, those in the control group do not receive the same treatment. Research design in this research is experimental design, specifically the pretest-posttest control group design. The hypothesis in this research is tested using the independent sample t-test, known as gain score. The hypothesis proposed in this research is that photographs with aggressive contents as priming effects trigger the increase of tendency of aggressive behavior. Based on the result of the test, it is thus recognized that t value obtained is -3,170, with significance degree 0,003. This means that the experimental group experiences significant alteration compared to the control group. The hypothesis of this research – that photographs with aggressive contents as priming effects trigger the increase of the tendency of aggressive behavior – is accepted. In addition, the mean in the control group is lower than that of the experimental group (-0,640 < 4,0).

Keywords: photograph, priming effects, the tendency of aggressive behavior