

Studi tentang Identitas Mahasiswa di Yogyakarta Melalui Cara Berpakaian

Eka Isabella

ABSTRAK

Penelitian kualitatif deskriptif dengan paradigma representasi ini menggambarkan identitas diri dan sosial mahasiswa Yogyakarta melalui cara berpakaian mereka. Penelitian ini mengungkap bagaimana mahasiswa mengartikan pakaian dan apa sumber informasi yang membentuk pengetahuan mereka mengenai pakaian. Data diperoleh dengan memanfaatkan Jurnal Aktivitas Harian, wawancara semi terstruktur, dan observasi terhadap 28 orang mahasiswa yang menempuh kuliah di 10 universitas di Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa arti pakaian adalah kesopanan, kenyamanan, dan keunikan. Mahasiswa mempertimbangkan kesopanan pada saat di ruang publik, rasa nyaman pada saat di ruang pribadi, serta keunikan pada kedua ruang tersebut. Mereka mengakses informasi mengenai tren pakaian melalui media tetapi menirukan gaya pakaian dari orang di sekitarnya.

Kata kunci: Representasi Sosial, Identitas, Pakaian, Mahasiswa

A Study of Student Identity in Yogyakarta from Their Cloth

Eka Isabella

ABSTRACT

This research aims to describe the self and social identity of Yogyakarta students by discovering the meaning of clothes and the source of information about clothes for them. This research uses qualitative-descriptive approach and social-representation paradigm. Data were collected by employing Daily Activity Journal, semi-structured interview, and observation on twenty eight students of ten universities in Yogyakarta. The result shows that the meaning of cloth for student is courtesy, comfort, and uniqueness. Students consider dressing for courtesy in public space, for comfort in private space, and for uniqueness in both private and public spaces. Furthermore, they get information of the fashion trend from the media but imitate the fashion style of people around them.

Keywords: Social Representation, Identity, Clothes, University Student