

# HUBUNGAN ANTARA REGULASI DIRI DAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA TENGAH

*Maria Asti Wardani*

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji hubungan antara regulasi diri dan tingkat kecenderungan pembelian impulsif pada remaja tengah (*middle adolescence*). Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasional. Variabel dalam penelitian ini adalah regulasi diri yakni kemampuan seseorang untuk mengendalikan perilakunya sendiri, sedangkan kecenderungan pembelian impulsif artinya kegiatan membeli sesuatu karena dorongan yang kuat untuk memiliki sesuatu dilakukan secara spontan dan tanpa perencanaan sebelumnya oleh konsumen. Kedua variabel diukur menggunakan skala. Koefisien reliabilitas skala regulasi diri adalah sebesar 0,840 sedang koefisien reliabilitas skala kecenderungan pembelian impulsif adalah sebesar 0,862. Validitas skala regulasi diri dan kecenderungan pembelian impulsif menggunakan indeks daya beda item  $>0,30$ . Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan yang negatif antara regulasi diri dengan tingkat kecenderungan pembelian impulsif pada remaja tengah. Apabila tingkat kecenderungan pembelian impulsif tinggi maka regulasi diri rendah. Sebaliknya, jika tingkat kecenderungan pembelian impulsif rendah maka regulasi diri tinggi. Hipotesis penelitian dianalisis dengan menggunakan teknik korelasi Spearman. Subyek penelitian adalah siswa SMA Bopkri I Yogyakarta berjumlah 83 orang. Hasil penelitian menunjukkan korelasi  $r = -0,912$  dengan taraf signifikansi 0,05. Hal ini berarti ada hubungan negatif yang signifikan antara kecenderungan pembelian impulsif dan regulasi diri pada remaja tengah.

Kata kunci : Kecenderungan pembelian impulsif, regulasi diri, remaja.

# **THE RELATION BETWEEN SELF REGULATION BEHAVIOUR AND IMPULSIVE BUYING TENDENCIES AT MIDDLE ADOLESCENCE**

**Maria Asti Wardani**

## **ABSTRACT**

*The aim of the research is to know the correlation between self regulation behaviour and impulsive buying tendencies at middle adolescence. The type of this research is correlation research. The variable in this study is that self regulation a person's ability to control their own behavior, whereas the means of impulsive buying tendency to buy something because a strong urge to have something done spontaneously and without planning beforehand by the consumers. The reliability coefficient of self regulation behaviour scale is 0,840, while coefficient of impulsive buying tendencies scale is 0,862. The Validities of self regulation behaviour and impulsive buying tendencies used differentiability index criteria item  $\geq 0,30$ . The hypothesis of this research is "there is a negative correlation between self regulation behaviour and impulsive buying tendencies". It means, when the self regulation behaviour is positive, the impulsive buying tendencies will be low, and when the self regulation behaviour is negative, the impulsive buying tendencies will be high. The hypothesis is analyzed using correlation Spearman. The subjects of this research are 83 students at Bopkri I Senior High School of Yogyakarta. The result of this research shows that the correlation is  $(r) = -0,912$  with significant level of 0,05. it means that there is negative significant correlation between self regulation behaviour and impulsive buying tendencies at middle adolescence..*

*Key words : impulsive buying tendencies, self regulation behaviour, adolescence.*