

**STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PERSEPSI MAHASISWA
MENGENAI NILAI-NILAI UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

Oktavia Zamharin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa mengenai nilai-nilai Universitas Sanata Dharma. Pertanyaan penelitian ini adalah 1) bagaimana persepsi mahasiswa mengenai nilai-nilai Universitas Sanata Dharma, 2) nilai apakah yang paling sering disebutkan sebagai nilai universitas, 3) nilai-nilai apa saja yang paling dirasakan sebagai nilai universitas, 4) nilai-nilai apa saja yang memiliki kedekatan makna, 5) bagaimana dimensi nilai yang terbentuk berdasarkan kedekatan makna. Subyek dalam penelitian ini adalah 207 mahasiswa dari tiap fakultas di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta dan Co-Fasilitator PPKM I USD tahun 2011. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis *Multidimensional Scaling* melalui program SPSS versi 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat 125 nilai yang berbeda namun memiliki kedekatan makna, 2) nilai yang paling banyak disebutkan adalah nilai humanis, 3) nilai-nilai universitas yang paling dirasakan sebagai nilai-nilai Universitas Sanata Dharma adalah nilai humanis, kedisiplinan, kejujuran, tanggung jawab, dan kebersamaan., 4) terdapat 4 dimensi nilai dengan karakteristik dimensi 1 adalah nilai-nilai yang mencakup hubungan interpersonal hingga intrapersonal, dimensi 2 mencakup nilai-nilai yang pengolahan kompetensi diri hingga pengolahan karakter diri, dimensi 3 mencakup hubungan horizontal (sesama makhluk hidup) hingga hubungan vertikal (dengan Tuhan), dimensi 4 mencakup nilai-nilai pada visi kehidupan hingga misi-misi guna mencapai visi kehidupan, 5) nilai-nilai yang paling banyak memiliki kedekatan makna pada dimensi 1 dan 2 adalah nilai kepemimpinan, proaktif, aktif, lebih praktis, menemukan solusi, semangat hidup untuk berkarya, dan kritis, sedangkan pada dimensi 3 dan 4 adalah nilai kepribadian, kepedulian, pengabdian masyarakat, optimis, sosial, menemukan solusi, dan motivasi diri.

Kata kunci : persepsi mahasiswa, nilai-nilai universitas, *multidimensional scaling*

**QUANTITATIVE DESCRIPTIVE STUDY OF STUDENTS' PERCEPTION
ABOUT UNIVERSITY VALUES AT SANATA DHARMA UNIVERSITY**

Oktavia Zamharin

ABSTRACT

Current research is aimed to investigate students' perception about university values at Sanata Dharma University. Research questions in current study are 1) how are students' perception about the university values at Sanata Dharma University, 2) which value is the most frequently mentioned as the university values, 3) which value is the most perceived as the university values, 4) which values have a close meaning, 5) what are the dimensions of the values which are formed by the proximity of meaning. Subjects in this study were 207 students from every departments at Sanata Dharma University in Yogyakarta and PPKM I USD 2011 Co-Facilitator. The research data obtained through questionnaires. Data analyse was conducted using descriptive analysis and Multidimensional Scaling analysis by SPSS version 16. The results showed that 1) there are 125 different values who has close meaning, 2) the value of the most widely mentioned is the humanist value, 3) the most perceived university values as the Sanata Dharma University values are humanist, discipline, honestly, responsibility, and togetherness value, 4) there are four dimensions of value with a characteristic of first dimension are the values that include interpersonal to intrapersonal relationships, the second dimension includes the values of self-processing competence to self-processing character, the third dimension includes a horizontal relationship (fellow creatures) up to a vertical relationship (with God), the fourth dimension includes the vision of life to the missions in order to achieve the vision of life, 5) the values that has the closest meaning of the first and second dimensions are leadership, proactive, active, more practically, to find solution, the spirit of life to work, and critical; the third and fourth dimensions values are personality, caring, community service, optimistic, social, find solution, and self-motivation.

Keywords: students' perception, university values, multidimensional scaling