

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP
KOMPENSASI DENGAN MOTIVASI KERJA
DI PT PLN (PERSERO)
DISTRIBUSI JAWA TENGAH DAN D.I YOGYAKARTA
AREA PELAYANAN DAN JARINGAN YOGYAKARTA**

Anna Ratri Wuswidyahening

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara persepsi karyawan terhadap kompensasi dengan motivasi kerja. Subjek dalam penelitian ini adalah karyawan tetap PT PLN (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Yogyakarta yang berjumlah 60 orang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian korelasional. Prosedur pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dengan dua skala penelitian yang disusun oleh peneliti ke dalam satu rangkap, yaitu Skala Persepsi Karyawan Terhadap Kompensasi dan Skala Motivasi Kerja. Proses pengambilan data menggunakan model *tryout* terpakai. Hal ini berarti bahwa pengambilan data hanya dilakukan satu kali. Uji kesahihan butir pada Skala Persepsi Karyawan Terhadap Kompensasi terdapat 42 item yang digunakan, sedangkan 18 item yang lain dinyatakan gugur. Reliabilitas pada skala tersebut sebesar 0.931. Pada Skala Motivasi Kerja terdapat 45 item yang dapat digunakan, sedangkan 35 item yang lain dinyatakan gugur. Reliabilitas pada skala tersebut adalah sebesar 0.934. Hasil analisis data menunjukkan sebaran data penelitian adalah normal dan linear. Hasil penelitian yang diperoleh dari hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan teknik korelasi *Pearson Product Moment*, parsial terhadap dua variabel penelitian yakni Persepsi Karyawan Terhadap Kompensasi dan Motivasi Kerja dengan variabel masa bekerja sebagai variabel kontrolnya, diperoleh hasil $r = 0.604$ pada taraf signifikansi 1% dan probabilitas 0.000 ($p < 0.01$). Hal ini menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara variabel Persepsi Karyawan Terhadap Kompensasi dan Motivasi Kerja. Oleh karena itu, karyawan yang memiliki persepsi positif terhadap kompensasi akan memiliki motivasi kerja yang tinggi pula. Sebaliknya, karyawan yang memiliki persepsi negatif terhadap kompensasi akan memiliki motivasi kerja yang rendah.

Kata kunci : persepsi karyawan terhadap kompensasi, motivasi kerja, karyawan tetap

**THE RELATIONSHIP BEETWEEN EMPLOYEE'S PERCEPTION
TOWARD COMPENSATION WITH WORK MOTIVATION OF PT PLN
(PERSERO) DISTRIBUTION OF CENTRAL JAVA AND D.I
YOGYAKARTA
SERVICE AND NETWORK AREA YOGYAKARTA**

Anna Ratri Wuswidyahening

ABSTRACT

The research aimed to know the relationship between employee's perception toward compensation with working motivation. Subject in this research is 60 permanent employees in PT PLN (Persero) Distribution Of Central Java And D.I Yogyakarta Service And Network Area Yogyakarta. Research methods that is corelational method research. The procedure to collect the data uses questionnare with two research scales arranged by the writer in one exemplar, namely Perception of Compensation Scale and Working Motivation Scale. By using the "try out" model, the data collecting process is only done once. The writer uses 42 items of validity of Perception of Compensation Scale, whereas 18 items fail. The reliability in this scale is 0.931. working Motivation Scale uses 45 items, whereas 35 items fail. Reliability in this scale is 0.934. the result of data analysis shows that it is normal and linear. The result from test hypothesis uses Pearson Product Moment, partial correlation technique toward two variables, namely Perception of Compensation and Working Motivation with variable long time to work as a control variable is $r = 0.604$ of significant 1% and probability 0.000 ($p < 0.01$). It means there is positive relationship between employee's perception toward compensation has high work motivation too. Otherwise, employee who has negative perception toward compensation has low working motivation.

Keyword : perception toward compensation, working motivation, permanent employee.