

**HUBUNGAN ANTARA DURASI MENONTON TELEVISI DENGAN  
PERILAKU KONSUMTIF PADA USIA AKHIR MASA KANAK-KANAK**

*Mellida Christiany*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada tidaknya hubungan antara durasi menonton televisi dengan perilaku konsumtif pada usia akhir masa kanak-kanak. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara durasi menonton televisi dengan perilaku konsumtif pada usia akhir masa kanak-kanak. Subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah anak usia 9-10 tahun yang berjumlah 110 orang. Penelitian ini menggunakan dua alat pengumpulan data yang berupa skala psikologis. Skala pertama adalah skala perilaku konsumtif yang terdiri dari 38 aitem pernyataan dan skala kedua skala durasi menonton televisi terdiri dari 1 aitem pernyataan. Metode statistik yang digunakan untuk menganalisis data penelitian ini adalah *Spearman*. Hasil analisa statistik menunjukkan adanya korelasi (  $r$  ) sebesar 0,708 dengan probabilitas 0,000 ( $p < 0,01$ ). Dengan demikian, penelitian ini memiliki korelasi positif antara durasi menonton televisi dengan perilaku konsumtif. Artinya, semakin tinggi durasi menonton televisi maka perilaku konsumtifnya akan semakin tinggi. Demikian juga sebaliknya, semakin rendah durasi menonton televisi maka perilaku konsumtifnya akan semakin rendah.

Kata kunci : durasi menonton televisi, perilaku konsumtif.

**CORRELATION BETWEEN DURATION OF WATCHING TELEVISION  
WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOUR ON LATE CHILDHOOD**

*Mellida Christiany*

**ABSTRACT**

*This research aim is to examine the correlation between duration of watching television with consumptive behaviour on late childhood. The hypothesis which raise in this research is there is a positive correlation between duration of watching television with consumptive behaviour on late childhood. The subject of this research are children which have age 9 till 10 years old amounting to 110 people. This research used two data collecting appliance which in the form of psychological scale. The first scale is duration of watching television that consists from 38 statement items and the second scale is consumptive behaviour scale that consists from 1 statement item. Statistical methods that used to analyze was Spearman. Result of statistical analyze show there was correlation (  $r$  ) 0,708 with probability 0,000 ( $p < 0,01$ ). There for, these researches have a positive correlation between duration television with consumptive behaviour. That's mean if the children had more duration of watching television, their consumptive behaviour will progressively increased. And so the contrary, if they had a low duration of watching television, their consumptive behaviour would be lower.*

*Keywords : duration of watching television, consumptive behavior.*