

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PEMAKAIAN *HANDPHONE*  
DENGAN MOTIVASI BELAJAR SISWA REMAJA**

*Yesica Setiara Siregar*

**ABSTRAK**

Penelitian ini termasuk penelitian korelasional yang bertujuan untuk menguji hubungan antara intensitas pemakaian *handphone* dengan motivasi belajar siswa remaja. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan antara intensitas pemakaian *handphone* dengan motivasi belajar siswa remaja. Subjek dalam penelitian ini adalah anggota *Persekutuan Remaja Gekisia Argamakmur* sebanyak 45 orang. Alat pengumpulan data yang digunakan berupa skala yang terdiri dari 38 item skala motivasi belajar dengan reliabilitas sebesar 0.950 dan 18 item skala intensitas pemakaian *handphone* dengan reliabilitas sebesar 0.877. Proses pengambilan data menggunakan model *try out* terpakai karena subjek yang terbatas sehingga pengambilan data hanya dilakukan satu kali. Metode statistik yang digunakan untuk menganalisis data adalah *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian ini adalah ada hubungan negatif yang signifikan antara intensitas pemakaian *handphone* dengan motivasi belajar. Ditunjukkan dengan hasil  $r = -0.521$  pada taraf signifikansi 1% ( $p < 0.01$ ). Artinya, semakin tinggi tingkat intensitas pemakaian *handphone* yang dimiliki maka semakin tinggi pula motivasi belajar yang mereka miliki. Sebaliknya semakin rendah intensitas pemakaian *handphone* anggota maka semakin rendah pula motivasi belajar mereka.

Kata kunci : intensitas pemakaian *handphone*, motivasi belajar, anggota *persekutuan remaja*

**RELATIONSHIP BETWEEN INTENSITY OF USING MOBILE PHONE  
WITH LEARNING MOTIVATION OF STUDENTS**

*Yesica Setiara Siregar*

**ABSTRACT**

*This research was a correlational research which was aimed to investigate the relation between the intensity of using mobile phone with the learning motivation of students. The hypothesis that there is a relation between the intensity of using mobile phone with learning motivation of students. The Subjects of this research were the member of Argamakmur partnership which were 45 people. The tools to collect this data were scale consisted of 38 items of learning motivation scale with reliability coefficients 0,950, and 18 item of mobile phone using intensity scale with coefficient 0,877. The statistic method used was Pearson product Moment. It was shown with  $r = -0,521$  with the significancy level of 1% ( $p < 0,01$ ). The meaning was the higher of the mobile phone of using intensity of students, means the higher also their learning motivation on the other hand the ,lower of the mobile phone using intensity of the students, means the lower also their learning motivation.*

*Key words: mobile phone using intensity, learning motivation, students.*

