

## HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN FREKUENSI MENGAKSES SITUS JEJARING SOSIAL

*Bramanto Ranggamukti*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri seseorang dengan frekuensi mengakses situs jejaring sosial. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan antara kepercayaan diri seseorang dengan frekuensi mengakses situs jejaring sosial. Subjek dalam penelitian ini adalah 100 orang dewasa awal dengan batasan usia 18-25 tahun. Alat pengumpulan data yang digunakan untuk kepercayaan diri adalah skala kepercayaan diri, sedangkan untuk frekuensi akses situs jejaring sosial adalah data frekuensi yang diisi subjek pada lembar identitas diri. Hasil uji coba pada alat ukur skala kepercayaan diri menyatakan 60 item sah dengan reliabilitas 0,953. Hasil korelasi yang diperoleh adalah -0,665 pada taraf signifikansi 1%. dan p sebesar 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa ada hubungan antara kepercayaan diri seseorang dengan frekuensi mengakses situs jejaring sosial, diterima. Hubungan antara kepercayaan diri seseorang dengan frekuensi mengakses situs jejaring sosial adalah negatif.

*Kata Kunci : Kepercayaan diri, Situs Jejaring Sosial, Frekuensi Akses*

## THE CORRELATION BETWEEN SELF CONFIDENCE WITH ACCESS FREQUENCY OF SOCIAL NETWORKING SITES

*Bramanto Ranggamukti*

### **ABSTRACT**

*The aim of this research is to know the correlation between self confidence with access frequency of social networking sites. The hypothesis in this research, there is correlation between self confidence with access frequency of social networking sites. The subject in this research is young adult in constrain from 18-25 years old. The data collection tool which used for the self confidence is self confidence scale, whereas for the access frequency of social networking sites is the frequency data which been filled by the subject on the subject identity sheet. Try-out result in self confidence scale asserts 60 valid items with 0,953 reliability. The result obtained from the data analysis is -0,665 by 0,000 probability ( $p < 0,01$ ). That result indicates negative significance correlation between self confidence with access frequency of social networking sites.*

*Keywords : Self Confidence, Social Networking Sites, Access Frequency*