

**HUBUNGAN ANTARA CITRA PRODUK PONSEL NUMERIK
DENGAN NIAT MEMBELI ULANG PRODUK PADA MAHASISWA**

Dwi Oktatia Ayudhiaputri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada tidaknya hubungan antara citra produk ponsel numerik dengan niat membeli ulang terhadap produk pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara citra produk ponsel numerik dengan niat membeli ulang ponsel numerik pada mahasiswa. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berusia 18-25 tahun yang berjumlah 100 orang dan yang menggunakan ponsel numerik di Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala citra produk ponsel numerik yang terdiri dari 18 item dengan reliabilitas sebesar 0,877, dan skala niat membeli ulang ponsel numerik yang terdiri dari 30 item dengan reliabilitas sebesar 0,953. Metode analisis data yang digunakan adalah korelasi person product moment. Hasilnya menunjukkan adanya korelasi signifikan (r) dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,499 ($p < 0,01$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima. Ini berarti ada hubungan positif yang signifikan antara citra produk ponsel numerik yang ditinjau dari niat membeli ulang terhadap produk.

Kata kunci : citra produk, niat membeli ulang.

**CORELATION BETWEEN NUMERIC CELL PHONE PRODUCT IMAGE
WITH REPURCHASE INTENTION TO UNIVERSITY STUDENT**

Dwi Oktatia Ayudhiaputri

ABSTRACT

This research aim is to identify the corelation between numeric cell phone product image with repurchase intention to university student. The hypothesis which raise in this research is there is a positive correlation between numeric cell phone product image with repurchase intention to university student. The subject of this research is university student which have age 18 till 22 years old amounting to 100 people and they used numeric cell phone in Yogyakarta. For data gathering, we used numeric cell phone product image that consist from 18 items with 0,877 reliability point, and numeric cell phone repurchase intention that consist from 30 items with 0,953 reliability point. We used product moment corelation for data analysis method. The result indicated that there is a significant corelation (r) with 0,499 corelation coefisien point ($p < 0,01$). According to this results the hypothesis is accepted. It means there was a significant positif relation between numeric cell phone product image and repurchase intention.

Keywords : product image, repurchase intention.