

**HUBUNGAN ANTARA KEMATANGAN EMOSI DENGAN  
PERILAKU KONSUMTIF PADA USIA DEWASA AWAL**

*Lusia Dyah Pratiwi*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara kematangan emosi dengan perilaku konsumtif pada usia dewasa awal. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara kematangan emosi dengan perilaku konsumtif pada usia dewasa awal. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah 70 orang yang terdiri dari 29 subjek laki-laki dan 41 subjek perempuan dengan rentang usia 20 sampai dengan 40 tahun serta bertempat tinggal di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teknik SPSS (*Statistical Product & Service Solution*) versi 16.0 untuk menganalisis data penelitian. Skala kematangan emosi dengan jumlah 38 item memiliki reliabilitas sebesar 0,905 dan skala perilaku konsumtif dengan jumlah 40 item memiliki reliabilitas sebesar 0,921. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *Product Moment Pearson*. Analisis data mengindikasikan adanya korelasi negatif antara kematangan emosi dengan perilaku konsumtif. Hasilnya ditunjukkan dengan nilai sebesar -0,546 pada taraf signifikansi 0,01 dan probabilitas sebesar 0,000 ( $p < 0,01$ ). Hal tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan yang negatif dan signifikan antara kematangan emosi dengan perilaku konsumtif.

Kata kunci : kematangan emosi, perilaku konsumtif, dewasa awal

**RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL MATURITY WITH  
CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN EARLY ADULTHOOD**

*Lusia Dyah Pratiwi*

**ABSTRACT**

*This research aims to determine whether there was a relationship between the emotional maturity to consumptive behavior in early adulthood. The hypothesis in this study was relevance between negative relationship in emotional maturity with consumptive behavior in early adulthood. Subject of this research were 70 persons consisting of 29 male subjects and 41 female subjects with age range 20 to 40 years and stay in Yogyakarta. This research used a technique SPSS (Statistical Product & Service Solutions) version 16.0 to analyze research data. Emotional maturity scale with 38 items with reliability of 0,905 and the scale of consumptive behavior with the number of 40 items had the value of reliability was 0,921. The method of data analysis was the Pearson Product Moment Correlation analysis method. Data analysis indicates a negative correlation between the emotional maturity to consumptive behavior. The result was shown with a value of -0,546 at a significance level of 0,01 and a probability of 0,000 ( $p < 0,01$ ). That shows there was relationship between a negative and significant relationship with the emotional maturity to consumptive behavior.*

*Key words: emotional maturity, consumptive behavior, early adulthood*

