

**PERBEDAAN PERILAKU KONSUMTIF WANITA YANG BEKERJA DI
KANTOR DENGAN WANITA YANG BERWIRAUSAHA**

Theresia Eka Irawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan perilaku konsumtif wanita yang bekerja di kantor dengan wanita yang berwirausaha. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada perbedaan signifikan perilaku konsumtif pada wanita yang bekerja di kantor dengan wanita yang berwirausaha. Subyek dalam penelitian ini adalah 40 wanita yang bekerja di kantor dan 40 wanita yang berwirausaha, dengan kriteria wanita dewasa muda. Pengumpulan data dilakukan menggunakan skala perilaku konsumtif yang disusun sendiri oleh peneliti. Uji reliabilitas menggunakan *Alpha-Cronbach* yang menghasilkan koefisien reliabilitas sebesar 0,905. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik *differensial* uji-t (T-test). Dari hasil analisis data, diperoleh nilai t sebesar -2,722. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,008 ($p < 0,05$). Hal tersebut menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan perilaku konsumtif pada wanita yang bekerja di kantor dengan wanita yang berwirausaha.

Kata kunci: perilaku konsumtif, wanita pekerja kantor, wanita wirausaha

**THE DIFFERENCES IN CONSUMPTIVE BEHAVIOR BETWEEN
FEMALE OFFICE EMPLOYEES AND FEMALE ENTREPRENEURS**

Theresia Eka Irawati

ABSTRACT

This research is aimed at understanding the difference in consumptive behavior between female office employees and female entrepreneurs. The hypothesis in this research is the existing significant difference of consumptive behavior between female office employees and female entrepreneurs. The subject in the research are 40 female office workers and 40 female entrepreneurs, with the criteria of young-adult female. The data is collected using consumptive behavior scale composed by researcher. The reliability test used is Alpha-Cronbach, with reliability coefficient resulted of 0,905. The data obtained is analyzed using T-test differential technique. Based on the result of the data analysis t is -2,722 with significance value of 0,008 ($p < 0,05$). It show that there are significant differences in consumptive behavior between female office employees and female entrepreneurs.

Keywords: consumptive behavior, female office employee, female entrepreneur

