

**HUBUNGAN KONFORMITAS DAN *IMPULSIVE BUYING*
PADA PELAJAR SEKOLAH DASAR**

Stephanie Marie Rosalinne Tarradea Wibowo Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dan *impulsive buying* pada pelajar sekolah dasar. Hipotesis dari penelitian adalah ada hubungan antara konformitas dan *impulsive buying* pada pelajar sekolah dasar. Subyek dari penelitian ini adalah siswa kelas V SD dengan rentang usia 6-11 tahun sebanyak 95 siswa yang tinggal di Yogyakarta. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala konformitas dan skala *impulsive buying* yang disusun oleh peneliti. Skala konformitas memiliki koefisien realibilitas sebesar 0,870 dan skala *impulsive buying* memiliki koefisien realibilitas sebesar 0,895. Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini mendapatkan r sebesar 0,669 dengan $p=0,000$ ($p<0,01$). Teknik analisis data menggunakan uji korelasi *Pearson – Product Moment*. Hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat signifikan antara konformitas dan *impulsive buying* pada pelajar sekolah dasar.

Kata kunci: konformitas, *impulsive buying*, pelajar SD

**CORRELATION CONFORMITY AND IMPULSIVE BUYING TO ELEMENTARY
SCHOOL STUDENTS**

Stephanie Marie Rosalinne Tarradea Wibowo Putri

ABSTRACT

This research aims to investigate the correlation between conformity and impulsive buying to elementary school students. The hypothesis is that there was a relationship between conformity and impulsive buying of elementary school students. Subject in this research were 95 students in 5 grades of elementary school, started from 9 to 13 years old, who were living in Yogyakarta. Data instruments used was the scale of conformity and impulsive buying designed by the researcher. The conformity scale showed that the alpha reliability coefficient was 0,870 and the coefficient of impulsive buying was 0,895. The technique of data analysis used was Pearson – Product Moment. This research showed that the value of r was 0.669 and p was $0.000 < 0.01$. The calculation results indicated a relation between the conformity and impulsive buying.

Keywords : conformity, impulsive buying, elementary school students

