

**STUDI DESKRIPTIF PEMBELIAN IMPULSIF PADA PRIA
METROSEKSUAL DI YOGYAKARTA**

Eka Ayu Noningtyas

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dinamika psikologis pembelian impulsif yang terdapat pada pria metroseksual. Subjek penelitian ini berjumlah tiga orang dan semuanya berjenis kelamin laki-laki. Pengumpulan data dilakukan dengan dua cara yaitu dengan menggunakan skala yang diberikan kepada subjek penelitian yakni menggunakan skala kecenderungan pembelian impulsif dan wawancara semi terstruktur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika psikologis dari pembelian impulsif pada pria metroseksual ialah ketika ada stimulus yang merangsang *need* yang mendorong untuk melakukan pembelian impulsif maka akan disesuaikan dengan kondisi keuangan terlebih dahulu untuk memutuskan membeli barang tersebut. Stimulus yang memicu pembelian impulsif juga bermacam-macam, yang nampak dalam penelitian ini ialah stimulus yang berasal dari barang-barang yang dipajang di toko, seperti barang yang lucu, warna yang menarik, merk yang disukai, serta adanya diskon. Setelah melihat stimulus yang disajikan maka timbullah *need* seseorang untuk membeli barang tersebut, *need* yang paling banyak ditemukan ialah pemenuhan *need of exhibition*. Selain pemenuhan *need* tersebut, *need* lain yang mendorong seseorang melakukan pembelian impulsif ialah *need of inavoidance*. Setelah munculnya *need* untuk membeli maka kondisi keuangan sebagai penentu seseorang itu melakukan pembelian atau tidak. Jika kondisi keuangan cukup maka tanpa pikir panjang akan langsung membeli barang tersebut. Namun jika kondisi keuangan tidak mencukupi ada dua cara seseorang tetap membeli barang tersebut yaitu dengan cara memakai kartu kredit dan menunda pembelian sampai kondisi keuangannya mencukupi.

Kata kunci : pembelian impulsif, pria metroseksual

**DESCRIPTIVE STUDY OF AN IMPULSIVE BUYING ON
METROSEXUAL MEN IN YOGYAKARTA**

Eka Ayu Noningtyas

ABSTRACT

This study is aimed to understand the psychological dynamics of impulsive buying that occur on metrosexual men. Subject of the study were three male. This study conducted with two ways which is by using impulsive buying tendency scale and semi-structural interview. The results of the study shows that psychological dynamics of impulsive buying on metrosexual men is, when there is a stimulus that triggers need with the result that encourage to do impulsive buying, therefore it will be adapted first to the financial condition to decide buying the stuff. Stimulus that triggers the impulsive buying is vary, stimulus that showed in this research is those who comes from stuff that been displayed in store, such as cute stuff, radiant colors, preferred brand, and also the availability of discount. After looking at the stimulus that being showed someone's need to buy the stuff developed, the most founded need is need of exhibition. Besides of the that need 's fulfillment, the other needs that encourage someone to do impulsive buying is the need of inavoidance. After the appearance of the need to buy therefore the financial condition as a determinant for someone to do or not to do the buying. If the financial condition is sufficient, without further thinking he will straight to buy the stuff . however if the financial condition is insufficient there is two ways that someone can do to still buy the stuff, which is by using credit card or postpone the purchase until the financial is sufficient.

Key words : impulsive buying, metrosexual men