

HUBUNGAN ANTARA KOMPENSASI NON FINANSIAL DAN PERFORMANSI KERJA PADA WIRANIAGA

Septiandy Ateng

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kompensasi non finansial dan performansi kerja pada wiraniaga sehingga dapat menjadi pertimbangan dalam menggunakan kompensasi non finansial sebagai solusi untuk meningkatkan performansi kerja pada wiraniaga. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah bahwa terdapat hubungan atau korelasi yang positif antara kompensasi non finansial dan performansi kerja pada wiraniaga. Penelitian dilakukan di PT Asli Motor Klaten terhadap 45 subyek. Alat yang digunakan untuk mengukur persepsi wiraniaga terhadap adanya kompensasi non finansial yang diberikan oleh pihak perusahaan adalah skala yang dirancang secara khusus oleh peneliti. Skala tersebut dinyatakan memiliki validitas isi yang baik berdasarkan penilaian secara profesional oleh dosen pembimbing skripsi dan reliabilitas yang baik dengan koefisien Alpha Cronbach sebesar 0,884. Sementara itu, pengukuran terhadap performansi kerja wiraniaga dilakukan dengan dua metode, yaitu pengukuran subyektif dan obyektif. Pengukuran subyektif dilakukan untuk mengukur proses kerja wiraniaga yang meliputi aspek-aspek seperti kreativitas dan loyalitas. Alat yang digunakan dalam pengukuran subyektif adalah rating yang berasal dari pihak perusahaan. Rating tersebut dinyatakan memiliki validitas yang baik berdasarkan penilaian secara profesional oleh pihak HRD di PT Asli Motor Klaten dan reliabilitas yang baik dengan koefisien Alpha Cronbach sebesar 0,883. Sedangkan pengukuran obyektif dilakukan untuk mengukur hasil kerja wiraniaga berupa hasil penjualan. Data mengenai hasil penjualan tersebut diperoleh peneliti dari pihak perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi non finansial dan pengukuran subyektif terhadap performansi kerja memiliki koefisien korelasi sebesar 0,668 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$), sedangkan kompensasi non finansial dan pengukuran obyektif terhadap performansi kerja memiliki koefisien korelasi sebesar 0,716 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi karyawan terhadap adanya kompensasi non finansial yang diberikan oleh pihak perusahaan, maka semakin tinggi performansi kerja karyawan dan begitu juga sebaliknya.

Kata kunci: *kompensasi non finansial, performansi kerja, wiraniaga*

THE CORRELATION BETWEEN NON FINANCIAL COMPENSATION AND JOB PERFORMANCE OF SALESPEOPLE

Septiandy Ateng

ABSTRACT

This research aimed to find out the relation between nonfinancial compensation and the work performance of salespeople, so it could be consideration in using financial compensation as a solution to increase the work performance of salespeople. The hypothesis proposed in this research was that there was a positive relation or correlation between nonfinancial compensation and the work performance of salespeople. The research was conducted at Asli Motor Ltd Klaten towards 45 subjects. The tool used to measure the perception of salespeople towards the nonfinancial compensation given by the company was the scale designed specifically by the writer. The scale was mentioned to have good content of validation based on the professional assessment by the thesis advisor and good reliability with a 0.844 Alpha Cronbach coefficient. Meanwhile, the measurement towards the performance of the salespeople, was conducted with two methods, i.e. subjective method and objective method. The subjective method was conducted to measure the process of the work of the salespeople including the aspects like creativity and loyalty. The tool used in the subjective measurement was the rating from the company. The rating was mentioned to have good validation based on the professional assessment by the HRD staff at PT Asli Motor Klaten and good reliability with a 0.844 Alpha Cronbach coefficient. While the objective measurement was conducted to measure the result of the work of the salespeople in the form of the selling result. The data regarding the selling result were obtained from the company. The result of the research showed that the correlation coefficient of nonfinancial compensation and subjective measurement towards the work performance was 0.668 with $p = 0.000$ ($p < 0.01$), while the correlation coefficient of the nonfinancial compensation and objective measurement towards work performance was 0.716 with $p = 0.000$ ($p < 0.01$). The result showed that the higher the employee's perception of the nonfinancial compensation given by the company, the higher the employee's work performance and vice versa.

Key words: non financial compensation, job performance, salespeople