

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP KEPEMIMPINAN DENGAN KINERJA KARYAWAN PRIA YANG DIPIMPIN OLEH WANITA

Theresia Devi Cahyanti

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap kepemimpinan dengan kinerja karyawan pria yang dipimpin oleh wanita. Hipotesisnya adalah semakin positif persepsi terhadap kepemimpinan, semakin tinggi kinerja karyawan pria. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan skala persepsi terhadap kepemimpinan yang dibagikan kepada karyawan pria di delapan divisi PT Madu Baru dan skala kinerja karyawan pria yang dibagikan kepada delapan kepala divisi PT Madu Baru. Untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap kepemimpinan dengan kinerja karyawan pria, analisis kuantitatif yang digunakan adalah analisis korelasi *Product Moment Pearson*. Hasil pengujian analisis korelasi *Product Moment Pearson*, menunjukkan hasil korelasi $r=0,412$ ($p = 0,001$). Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara persepsi terhadap kepemimpinan dengan kinerja karyawan pria yang dipimpin oleh wanita yaitu semakin positif persepsi kepemimpinan, semakin tinggi kinerja karyawan pria yang dipimpin oleh wanita dan sebaliknya.

Kata kunci : Persepsi terhadap kepemimpinan, kinerja karyawan pria yang dipimpin oleh wanita.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

RELATIONSHIP BETWEEN THE PERCEPTION OF LEADERSHIP AND THE MALE EMPLOYEES PERFORMANCE WHO LED BY WOMEN

Theresia Devi Cahyanti

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the relationship between perception of leadership and the male employees performance who led by women. The hypothesis is that the more positive the perception of leadership, the higher the performance of male employees. The data collection method used in this research is the use of a scale of perception of leadership distributed to male employees in eight divisions of PT Madu Baru and scale performance of male employees that are distributed to eight heads of the division in PT Madu Baru. Quantitative analysis that is used to determine the relationship between perception of leadership and male employees performance who led by women is Product Moment Pearson Correlation Analysis. The test results of Product Moment Pearson correlation analysis show the results of correlation $r = 0,412$ ($p = 0,001$). It indicates that there is a positive relationship between perception of leadership and male employees performance. The relation is that the more positive perception of leadership, the higher the performance of male employees who led by women and vice versa.

Keywords: Perceptions of leadership, the male employees performance who led by women.