

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI POPULARITAS
DENGAN TERBENTUKNYA KONSEP DIRI MAHASISWA
UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA**

Program Studi Psikologi
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Lia Aryani Sugiarto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi popularitas yang dimiliki mahasiswa dengan terbentuknya konsep diri yang dimilikinya. Subjek penelitian adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Jumlah subjek yang digunakan dalam penelitian adalah 70 orang yang terdiri dari 20 mahasiswa dan 50 mahasiswi. Kriteria subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa dengan rentang usia 18-23 tahun. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan skala Likert yang terdiri dari dua skala pengukuran yaitu skala persepsi popularitas dan skala konsep diri. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Spearman Correlation* untuk melihat hubungan antara dua variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi popularitas yang dimiliki dengan terbentuknya konsep diri yang ada pada mahasiswa dengan perolehan korelasi sebesar 0,711 ($p < 0,01$). Berdasarkan hal tersebut maka hipotesis dalam penelitian ini diterima sehingga menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara persepsi popularitas dengan terbentuknya konsep diri pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Kata kunci: persepsi popularitas, konsep diri, dan mahasiswa.

**THE CORRELATION BETWEEN THE POPULARITY PERCEPTION
AND THE FORMING OF SELF-CONCEPT OF SANATA DHARMA
YOGYAKARTA UNIVERSITY STUDENTS**

Program Studi Psikologi
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Lia Aryani Sugiarto

ABSTRACT

This research aimed to determine the correlation of popularity to self-concept of students. The research subjects were students of Sanata Dharma University of Yogyakarta. The number of subjects involved in this research were 70 people, consist of 20 male students and 50 female students. The subject criteria used in this research were students aged between 18th – 23th. The method used the Likert Scale that contains of two measuring scale that is popularity perception scale and self-concept scale. Data analyzed used to this research is Spearman Correlation to determine the correlation of two variabel. The result showed that there was significant relationship between popularity perception with self-concept of students of 0,711 ($p < 0,01$). Based on the data mentioned above this hypothesis was accepted. This showed us that there was a significant correlation between popularity perception with self-concept of students.

Key words: popularity perception, self-concept, and students.