# HUBUNGAN ANTARA KEPRIBADIAN EKSTROVERT DAN PERILAKU KONSUMTIF MELALUI MEDIA DARING

*Vincensia Herta Arbi Herrin*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada tidaknya hubungan antara kepribadian ekstrovert dan perilaku konsumtif melalui media daring pada mahasiswa. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif antara kepribadian ekstrovert dan perilaku konsumtif melalui media daring pada mahasiswa. Subjek penelitian adalah mahasiswa yang sedang menempuh perkuliahan di kota Yogyakarta sebanyak 100 orang. Penelitian ini menggunakan skala model likert yang terdiri dari skala kepribadian ekstrovert dan skala perilaku konsumtif melalui media daring. Metode analisis data menggunakan teknik analisis korelasi *product moment*. Koefisien korelasi yang diperoleh sebesar 0,567 dengan p 0,00 (p< 0,05). Hasil penelitian menunjukkan ada korelasi positif yang signifikan antara kepribadian ekstrovert dan perilaku konsumtif melalui media daring pada mahasiswa. Artinya, semakin seseorang berkepribadian ekstovert maka semakin tinggi perilaku konsumtif melalui media daringnya. Begitu pula sebaliknya, semakin seseorang berkepribadian introvert maka semakin rendah kecenderungan orang tersebut melakukan perilaku konsumtif yang melalui media daring.. Berdasarkan hasil analisis uji tambahan menggunakan uji regresi ganda, terdapat tiga aspek kepribadian ekstrovert yang secara signifikan memprediksi perilaku konsumtif melalui media daring pada mahasiswa yaitu impulsif, berani mengambil risiko dan tidak bertanggungjawab.

Kata kunci: kepribadian ekstrovert, perilaku konsumtif

# THE CORRELATION BETWEEN THE EXTROVERTED PERSONALITY AND CONSUMPTIVE BEHAVIOUR THE ONLINE MEDIA.

*Vincensia Herta Arbi Herrin*

## ABSTRACT

This research aimed to know a correlation between the extroverted personality and consumptive behaviour the online media. The hypothesis there was a positive correlation between the extroverted personality and consumptive behaviour the online media. The research subjects were the students who have taking lectures in the city of Yogyakarta as many as 100 peoples. This research used Likert scale model that consists of extroverted personality scale and the scale of a consumptive behaviour through the online media. Methods of data analysis was using product moment correlation analysis techniques. The coefficient of correlation obtained as big as 0.567 with of p 0.00 (p <0.05). this result was a significant positive correlation between extroverted personality and consumptive behaviour the online media. When a person becomes extroverted personality, it will influences consumptive behaviour were being higher. Otherwise if a person becomes introverted personality, the tendency of that person to becomes consumptive behaviour through the online media will be lower.Based on the analysis of additional tests by using multiple regression test, there were three aspects of extroverted personality that predicts consumptive behaviour on students through the online media that is impulsive, risk-taking, and irresponsible.

Keywords : *extroverted personality, and consumptive behaviour*