

**GAMBARAN IDENTITAS DIRI REMAJA YANG DITAMPILKAN  
MELALUI ACCOUNT FACEBOOK**

*Fransiska Maharani Kurniawati*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran identitas diri remaja yang ditampilkan melalui account Facebook. Gambaran identitas diri pada penelitian ini dilihat melalui fitur info, foto profil, dan About Me. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dan menggunakan metode pengumpulan data melalui observasi. Subjek pada penelitian ini adalah remaja pengguna Facebook yang berjumlah 124 orang dengan rentang usia antara 11 sampai 20 tahun. Data-data yang diperoleh pada penelitian ini kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis kualitatif dan kuantitatif. Teknik analisis kualitatif digunakan untuk mengategorisasikan data-data yang diperoleh dan teknik kuantitatif digunakan untuk mengolah data dengan membuat persentase dari data-data yang telah dikategorisasikan. Dari hasil penelitian ini, diperoleh bahwa gambaran identitas diri yang ditampilkan remaja pada account Facebook meliputi identitas religius, identitas jenis kelamin, identitas diri yang menunjukkan relasi, identitas sosial, identitas diri yang menunjukkan ketertarikan, identitas diri yang menunjukkan values, dan identitas diri yang bersifat informasional. Berdasarkan hasil ini, menunjukkan bahwa Facebook dapat dijadikan media untuk melihat gambaran identitas diri.

Kata kunci : Identitas Diri, Facebook

**THE IMAGE OF ADOLESCENCE'S SELF IDENTITY THAT APPEARS  
THROUGH FACEBOOK ACCOUNT**

*Fransiska Maharani Kurniawati*

**ABSTRACT**

*This research was conducted to see the image of teenager's self identity that appeared through Facebook account. The image of self identity discussed in this research done by analyzing some features provided in Facebook which are information, photo profile and About Me. Both descriptive and quantitative methods were used to conduct this research, yet the data collected by doing such an observation as well. The subjects in this research are 124 Facebook users within age 11 to 20 years old. The data collected to conduct this research was then analyzed by using both qualitative and quantitative methods. The qualitative data was used to categorize the data collected and quantitative method was used to calculate the data to get the percentage of the categorized data. From this research, it is found as the result that the image showed by the teenagers in the Facebook account are religion identity, gender identity, relationship identity, social identity, interest identity, values identity and informational identity. Based on the result found, it is showed that Facebook can become a media to see the image of self identity.*

*Key words: Self Identity, Facebook*