

**HUBUNGAN PENONTON IMAJINER DAN PERILAKU BERPAKAIAN
MENGIKUTI MODE PADA REMAJA AWAL DAN REMAJA AKHIR**

Anastasia Nogo Blikon

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) ada tidaknya hubungan penonton imajiner dan perilaku berpakaian mengikuti mode pada remaja, 2) ada tidaknya efek moderasi batasan usia remaja pada hubungan penonton imajiner dan perilaku berpakaian mengikuti mode. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 70 subjek remaja awal dengan batasan usia 13 sampai 17 tahun, dan 70 subjek remaja akhir dengan batasan usia pada usia 18 sampai 22 tahun. Subjek dalam penelitian ini adalah Siswa kelas I dan II SMP Pangudi Luhur I dan Mahasiswa Universitas Sanata Dharma angkatan 2008, 2009, 2010, dan 2011. Peneliti berhipotesis bahwa 1) ada hubungan penonton imajiner dan perilaku berpakaian mengikuti mode pada remaja, 2) batasan usia remaja memoderasi hubungan penonton imajiner dan perilaku berpakaian mengikuti mode. Data dalam penelitian ini diungkap dengan menggunakan Skala Penonton Imajiner dan Skala Perilaku Berpakaian Mengikuti Mode. Data batasan usia remaja dilaporkan subjek pada bagian identitas. Analisis data dilakukan dengan menggunakan korelasi *Pearson Product Moment* dan uji beda nilai koefisien regresi *unstandardized*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) ada hubungan yang signifikan penonton imajiner dan perilaku berpakaian mengikuti mode dengan $r=0,231$ dan $p=0,006$ ($p<0,05$), 2) batasan usia remaja secara signifikan memoderasi hubungan penonton imajiner dan perilaku berpakaian mengikuti mode ($t_{hitung} = 2,726 > t_{tabel}$).

Kata kunci : penonton imajiner, perilaku berpakaian mengikuti mode, remaja awal, remaja akhir

**THE RELATION IMAGINARY AUDIENCE AND BEHAVIOR OF
FASHIONABLE DRESS IN EARLY ADOLESCENCE AND LATE
ADOLESCENCE**

Anastasia Nogo Blikon

ABSTRACT

The purpose of this research was know 1) whether there is a relationship imaginary audience and fashionably dressed behavior in adolescents, 2) the presence or absence of moderating effects of adolescent age restrictions on the relationship imaginary audience behavior and dress fashionably. Subjects in this study consisted of 70 subjects with early adolescent age limit of 13 to 17 years, and 70 subjects with a late adolescent age limit at 18 to 22 years. Subjects in this study are students from Pangudi Luhur Junior High School 1st and 2nd years and students of Sanata Dharma University who enter the university in the year of 2008, 2009, 2010, and 2011. Researchers hypothesize that 1) there is a relationship imaginary audience and fashionably dressed behavior in adolescents, 2) the age limit teen moderating the relationship imaginary audience behavior and fashionably dressed. The data in this study expressed by using the Imaginary Audience Scale and Behavior Scale Dressing Following Mode. Adolescents limits the data reported on the subject of identity. Data analyzed by using correlation Pearson Product Moment and different test unstandardized regression coefficient values. The result of this research refers to 1) there is a significant relationship imaginary audience behavior and dress fashionably with $r = 0.231$ and $p = 0.006$ ($p < 0.05$), 2) limit the teenage years are significantly moderate the relationship imaginary audience behavior and dress follow mode ($t_{hitung} = 2,726 > t_{tabel}$).

Keywords: imaginary audience, behavior of fashionable dress, early adolescence, late adolescence