

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK PADA LOYALITAS MEREK MIE SEDAAP

Elisabet Kristiana Dewantari

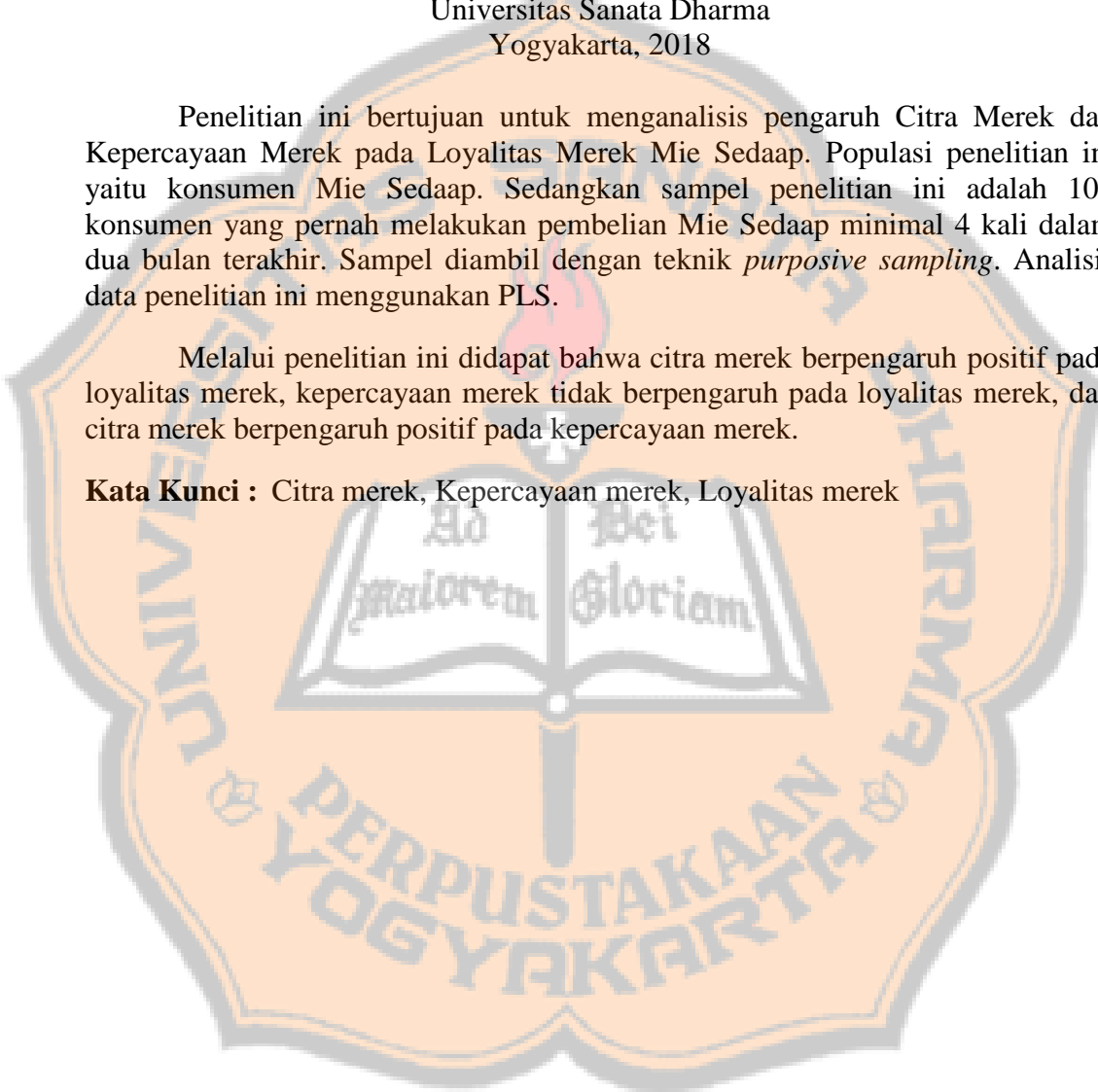
Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2018

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek pada Loyalitas Merek Mie Sedaap. Populasi penelitian ini yaitu konsumen Mie Sedaap. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 100 konsumen yang pernah melakukan pembelian Mie Sedaap minimal 4 kali dalam dua bulan terakhir. Sampel diambil dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data penelitian ini menggunakan PLS.

Melalui penelitian ini didapat bahwa citra merek berpengaruh positif pada loyalitas merek, kepercayaan merek tidak berpengaruh pada loyalitas merek, dan citra merek berpengaruh positif pada kepercayaan merek.

Kata Kunci : Citra merek, Kepercayaan merek, Loyalitas merek



ABSTRACT

**ANALYZING THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND BRAND TRUST
ON BRAND LOYALTY OF MIE SEDAAP**

Elisabet Kristiana Dewantari

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2018

This study aims to analyze the effect of brand image and brand trust on brand loyalty of Mie Sedaap. Population of the research was Mie Sedaap consumers. Samples in this study were 100 consumers who had consumed Mie Sedaap at least 4 times in the last two months. Sample members were taken with purposive sampling technique. Data analysis using PLS program.

The conclusions of this study were that brand image had positive effect on brand loyalty, brand trust did not affect brand loyalty, and brand image had effect positive effect on brand trust.

Key Word : Brand Image, Brand Trust, Brand Loyalty

