

**HUBUNGAN ANTARA LOYALITAS WANITA PADA PRODUK
HANDBODY LOTION CITRA DAN NIAT MEMBELI PADA
PRODUK PERLUASANNYA**

Anita Puspita Sari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara loyalitas wanita pada produk *handbody lotion* Citra dan niat membeli pada produk perluasan Citra. Hipotesis yang diajukan yaitu ada hubungan positif antara loyalitas wanita pada produk *handbody lotion* Citra dan niat membeli pada produk perluasan Citra. Subjek dalam penelitian ini adalah 202 wanita dengan batasan usia antara 15 – 35 tahun dan menggunakan atau pernah menggunakan produk *handbody lotion* Citra. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran skala loyalitas wanita pada produk *handbody lotion* Citra dan skala niat membeli pada produk perluasan Citra. Setelah dilakukan uji coba pada skala loyalitas wanita pada produk *handbody lotion* Citra diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0.939. Sedangkan, pada skala niat membeli konsumen pada produk perluasan Citra, tidak dapat di uji dengan seleksi item karena merupakan item tunggal dan koefisien reliabilitas dari skala ini sebesar 0.706. Hasil uji linearitas kedua variabel memiliki probabilitas sebesar 0.000 ($p < 0.05$). Data penelitian ini dianalisis dengan teknik korelasi *Spearman* karena distribusi data tidak normal. Koefisien korelasi yang diperoleh 0.602 dengan probabilitas 0.000 ($p < 0.05$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada korelasi positif antara loyalitas wanita pada produk *handbody lotion* Citra dan niat membeli pada produk perluasan Citra. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi loyalitas wanita pada produk *handbody lotion* Citra, maka semakin tinggi pula niat membeli konsumen pada produk perluasan Citra.

Kata Kunci : Loyalitas, Niat Membeli, Konsumen

***THE RELATION BETWEEN WOMEN'S LOYALTY
OF CITRA HAND BODY LOTION PRODUCT AND A INTENTION TO BUY
ITS EXTENDED PRODUCTS***

Anita Puspita Sari

ABSTRACT

This research was aimed to know the correlation between woman's loyalty in Citra Hand Body Lotion product and a intention to buy its extended products. Hypothesis proposed was that there was a positive relation between woman's loyalty in Citra Hand Body Lotion and a intention to buy its extended products. Subjects in this research were 202 females ranged from 15-35 years old and using or used once Citra Hand Body Lotion. Data collection was conducted by woman's loyalty scale spread in Hand Body Lotion products and a intention scale to buy its extended products. After conducted experimental test in costumer's loyalty scale in Citra Hand Body Lotion, it was obtained a reliability coefficient of 0.939. Meanwhile, in a intention scale to buy Citra extended products, it could not be tested by selecting items due to it was single item and reliability coefficient from this scale was 0.706. The two variable linearity test results had a probability of 0.000 ($p < 0.05$). These research data was analyzed by Spearman Correlation Technique due to data distribution was abnormal. Correlation coefficient obtained was 0,542 with probability of 0,000 ($p < 0.05$). This research result showed that there was a positive relation between woman's loyalty in Citra Hand Body Lotion products and a intention to buy its extended products. It could be concluded that the higher woman's loyalty in Citra Hand Body Lotion products, the higher woman's intention to buy Citra extended products.

Keywords: Loyalty, Intention to buy, Customers