

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN PERILAKU MEMBELI KOMPULSIF (*COMPULSIVE BUYING*) PADA REMAJA PUTERI

Agnes Endah Wulandari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan perilaku membeli kompulsif (*compulsive buying*) pada remaja putri. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara harga diri dan perilaku membeli kompulsif (*compulsive buying*) pada remaja putri. Subjek penelitian ini adalah 136 remaja putri dengan batasan usia 13 tahun sampai 21 tahun. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran skala harga diri dan skala perilaku membeli kompulsif. Koefisien reliabilitas dari skala harga diri adalah 0.900 dan koefisien reliabilitas dari skala perilaku membeli kompulsif adalah 0.769. Hasil uji linearitas dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kedua variabel yaitu variabel harga diri dan perilaku membeli kompulsif linier karena memiliki probabilitas sebesar 0.002 ($p < 0.05$). Penelitian ini menggunakan teknik korelasi *Product Moment* untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan perilaku membeli kompulsif pada remaja putri. Koefisien korelasi (r) yang diperoleh dalam penelitian ini adalah -0.258 dengan probabilitas 0,001 ($p < 0.05$). Hal ini menunjukkan ada korelasi negatif antara harga diri dan perilaku membeli kompulsif (*compulsive buying*) pada remaja putri. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi harga diri, maka semakin rendah perilaku membeli kompulsif pada remaja putri.

Kata kunci: Harga Diri, Perilaku membeli kompulsif (*compulsive buying*), Remaja putri

CORRELATION BETWEEN SELF ESTEEM AND COMPULSIVE BUYING IN GIRLS ADOLESCENT

Agnes Endah Wulandari

ABSTRACT

This research aim was to find the correlation between self esteem and compulsive buying in girls adolescent. The hypothesis proposed there was a negative correlation between self esteem and compulsive buying in girls adolescent. The research subject were 136 girls adolescent from 13 to 21 years old. Data collecting was performed by distributing the self esteem scale and compulsive buying scale. The reliability coefficient of the self esteem scale was 0.900 and compulsive buying's reliability coefficient was 0,769. Result of the linearity test in this study suggesting that two variables, which were self esteem and compulsive buying, was linier since they have probability by 0.002 ($p < 0.05$). This research used Product Moment correlation technique to finding out relationship between self esteem and compulsive buying in girls adolescent. Coefficient correlation (r) obtained in this study was -0.258 with probability by 0.001 ($p < 0.05$). This mean that there was negative correlation between self esteem and compulsive buying in girls adolescent. It can be concluded that the higher self esteem, the lower compulsive buying in girls adolescent

Key words: Self esteem, Compulsive Buying, Girls Adolescent