

**PERBEDAAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA
PENGGUNA KARTU DEBIT ATM DAN PENGGUNA KARTU KREDIT
DI USIA DEWASA AWAL**

Ferina Dewi Ayu Puji Perwitosari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kecenderungan pembelian impulsif antara pengguna kartu debit ATM dan pengguna kartu kredit di usia dewasa awal. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada perbedaan kecenderungan pembelian impulsif antara pengguna kartu debit ATM dan pengguna kartu kredit di usia dewasa awal serta kecenderungan pembelian impulsif pada pengguna kartu kredit lebih tinggi dibandingkan dengan kecenderungan pembelian impulsif pada pengguna kartu debit ATM. Subjek dalam penelitian ini adalah pengguna kartu debit ATM aktif dan pengguna kartu kredit aktif yang termasuk dalam usia perkembangan dewasa awal (20 – 40 tahun). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan skala Likert. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Impulsive Buying Tendency Scale* (Skala IBT) yang dibuat dan dikembangkan oleh Verplanken & Herabadi (2001). Skala IBT tersebut terdiri dari 20 aitem. Dari pengolahan statistik diperoleh koefisian reliabilitas alpha sebesar 0,872 dengan keseluruhan aitem yang memiliki daya pembeda yang memuaskan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Independent Sample t-test*. Berdasarkan analisis data penelitian diperoleh nilai t sebesar -0,3226 dengan probabilitas 0,002 ($p < 0,05$). Dilihat dari mean yang diperoleh, pengguna kartu kredit memiliki rata-rata kecenderungan pembelian impulsif yang lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata kecenderungan pembelian impulsif pengguna kartu debit ATM ($77,13 > 66,39$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa ada perbedaan pembelian impulsif antara pengguna kartu debit ATM dan pengguna kartu kredit di usia dewasa awal. Hal ini menandakan bahwa hipotesis terbukti.

Kata kunci : kecenderungan pembelian impulsif, pengguna kartu debit ATM, pengguna kartu kredit, usia dewasa awal

**THE DIFFERENCE OF IMPULSIVE BUYING TENDENCIES BETWEEN
DEBIT ATM CARD USERS AND CREDIT CARD USERS
IN EARLY ADULTHOOD**

Ferina Dewi Ayu Puji Perwitosari

ABSTRACT

This research was conducted to find out the difference of impulsive buying tendencies between debit ATM card users and credit card users in early adulthood. The hypothesis in this research was there is difference of impulsive buying tendencies between debit ATM card users and credit card users in early adulthood also the impulsive buying tendency on credit card user was higher than impulsive buying tendency on debit ATM card user. The subjects in this research were debit ATM card users and credit card users who actively applying the card and also classified in early adulthood (20 – 40 years old). The method for collecting the data was Likert scale. The instrument which used in this research was Impulsive Buying Tendency Scale (IBT Scale) which made and developed by Verplanken & Herabadi (2001). This IBT Scale consisted of 20 items. Based on statistic processing, this scale reach 0,872 for alpha reliability with all of item have gratify differentiator potency. Data research analysis used Independent Sample t-test. Based on this analysis result, the t value was -0,3226 with the probability value was 0,002 ($p < 0,05$). And then the mean of impulsive buying tendency on credit card users was higher than the mean of impulsive buying tendency on debit ATM card users ($77,13 > 66,39$). This result indicated that there was difference of impulsive buying tendencies between debit ATM card users and credit card users in early adulthood. It indicated that the hypothesis was proved.

Key word : impulsive buying tendency, debit ATM user, credit card user, early adulthood