

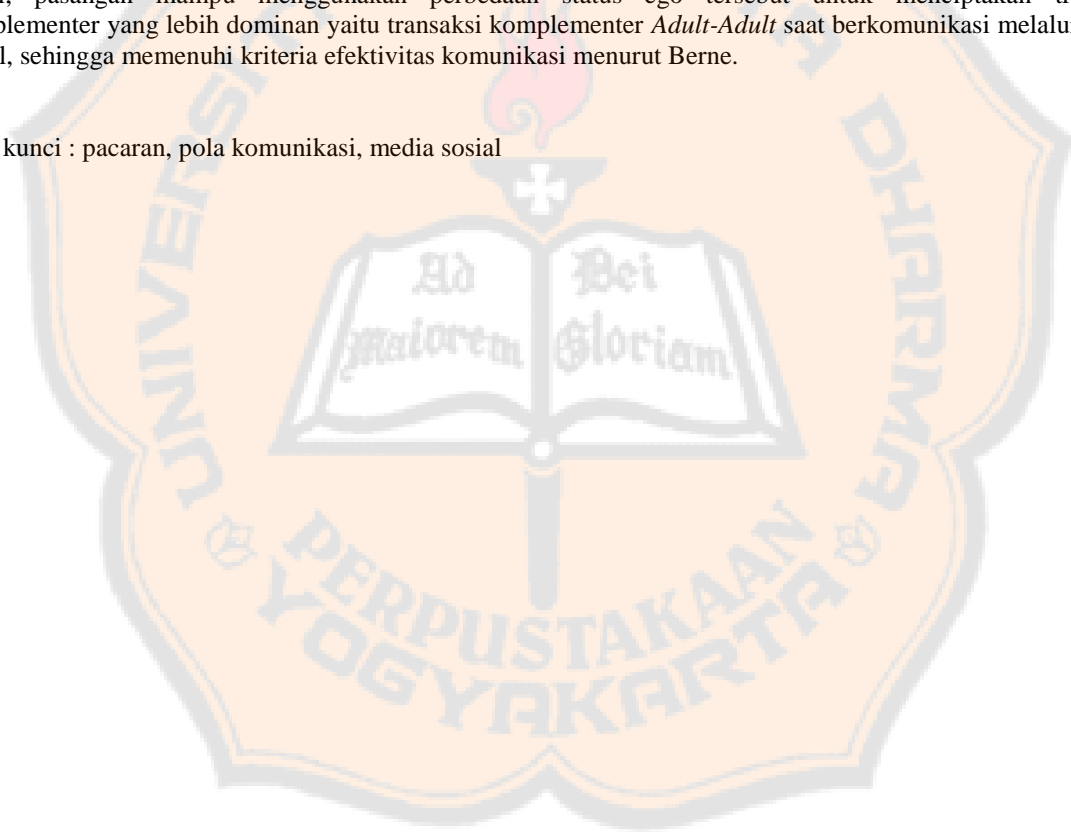
**POLA KOMUNIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL  
DALAM BERPACARAN**

*Antonia Radita Adi Cahyaningsih*

**ABSTRAK**

Berkomunikasi melalui media sosial merupakan suatu kebiasaan baru yang dilakukan oleh pasangan pacaran sebagai bentuk berkembangnya teknologi komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi melalui media sosial yang terbentuk pada pasangan pacaran, dalam rangka menciptakan komunikasi efektif berdasarkan pola komunikasi Berne. Fokus penelitian terletak pada status ego dan pola transaksi komunikasi yang terbentuk pada pasangan pacaran saat berkomunikasi melalui media sosial. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi pacaran berjumlah 3 pasangan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi dokumentasi melalui transkrip percakapan yang dilakukan melalui media sosial. Unit data berupa percakapan serta unit analisis berbentuk tema pembicaraan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keseluruhan pasangan memiliki penggunaan status ego dominan yang berbeda-beda. Akan tetapi, pasangan mampu menggunakan perbedaan status ego tersebut untuk menciptakan transaksi komplementer yang lebih dominan yaitu transaksi komplementer *Adult-Adult* saat berkomunikasi melalui media sosial, sehingga memenuhi kriteria efektivitas komunikasi menurut Berne.

Kata kunci : pacaran, pola komunikasi, media sosial



**COMMUNICATION PATTERNS THROUGH SOCIAL MEDIA  
IN DATING**

*Antonia Radita Adi Cahyaningsih*

**ABSTRACT**

Communicating through social media is a new habit that is done by a dating partner as a form of development of communication technology. This study aimed to determine the patterns of communication through social media is formed on dating couples in order to create effective communication based on communication patterns Berne. The focus of the research lied in ego status and patterns of communication transactions in whatever form dating partner that communicates through social media. Subjects in this study were university students were 3 couples dating. This study used qualitative methods to study the documentation through the transcript of the conversation is done through social media. The unit of data in the form of a conversation as well as the unit of analysis in the form of theme talks. The results showed that all of the dating partner has a sequence of different ego states use. However, all of the dating partner can use the status ego different to made an dominant transaction that is a pattern of complementary *Adult-Adult* transaction through social media, so it meets the criteria of effectiveness of communication according to Berne.

Keywords: dating, communication patterns, social media

