

**HUBUNGAN HARGA DIRI DAN NIAT MEMBELI BARANG PALSU PRODUK  
BERMEREK PADA REMAJA**

*Made Manik Wikansari*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara harga diri dengan niat membeli barang palsu produk bermerek pada remaja. Hipotesis dari penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara harga diri dengan niat membeli barang palsu produk bermerek. Subjek pada penelitian ini adalah 203 remaja ( 101 laki – laki, 102 perempuan) dengan rentang usia 11 tahun hingga 22 tahun. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan skala harga diri yang terdiri dari 32 item dengan  $(r) = 0,891$  dan skala niat membeli barang palsu produk bermerek yang terdiri dari 35 item dengan  $(r) = 0,907$ . Penelitian ini menggunakan teknik analisis korelasi *Product Moment*. Hasil analisis menunjukkan bahwa harga diri berkorelasi negatif dan signifikan dengan niat beli barang palsu produk bermerek ( $N=203$ ,  $r = -0,280$ ,  $p = 0,000 < 0,01$ ). Penelitian menunjukkan bahwa subjek memiliki harga diri yang tinggi ( $98,29 > 80$ ) dan niat membeli barang palsu produk bermerek yang rendah ( $75,43 < 87,5$ ).

Kata kunci : harga diri, niat membeli barang palsu produk bermerek, remaja

**RELATION BETWEEN SELF-ESTEEM AND INTENTION TO PURCHASE  
COUNTERFEIT LUXURY BRANDS IN ADOLESCENCE**

*Made Manik Wikansari*

**ABSTRACT**

*The research aimed to examine relationship between self-esteem and intention to purchase counterfeits luxury brands in adolescence. Hypothesis in this research was negative relations between self-esteem and intention to purchase counterfeits luxury brands in adolescence. Subjects were 102 adolescence girls and 101 adolescence boys. Scale measuring self-esteem was constructed by using Likert Scale Model, consisting 32 items with reability ( $r$ ) = 0,891. Intention to purchase counterfeits luxury brands was measured by a scale using Likert model, consisting 35 items with reability ( $r$ ) = 0,907. The research used Product Moment correlation technique. The result showed that self-esteem correlated negatively and significant with intention to purchase counterfeits luxury brands ( $N=203$ ,  $r = -0,280$ ,  $p = 0,000 < 0,01$ ). It also showed that subject has high self esteem ( $98,29 > 80$ ) and low intention to purchase counterfeits luxury brands ( $75,43 < 87,5$ ).*

*Keywords: self-esteem, intention to purchase counterfeits luxury brands, adolescence*