

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami perilaku konsumtif anak dengan meneliti hubungan antara ketertarikan anak pada siaran iklan televisi yang menggunakan model anak-anak dengan konsumsi produk. Rumusan masalah yang diajukan adalah : Adakah hubungan antara ketertarikan anak pada siaran iklan televisi yang menggunakan model anak-anak dengan konsumsi produk? Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan antara ketertarikan anak pada iklan televisi yang menggunakan model anak-anak di televisi dengan konsumsi produk. Semakin banyak anak yang menyukai iklan suatu produk tertentu maka semakin banyak subjek yang mengkonsumsi produk tersebut.

Dilakukan dua penelitian, yaitu observasi iklan yang menggunakan model anak-anak dan penelitian lapangan mengenai perilaku konsumsi anak. Observasi iklan model anak-anak dilakukan untuk melihat karakteristik iklan menurut teori Bandura mengenai proses pengamatan dalam belajar observasional. Observasi iklan dilakukan pada 5 produk, yaitu susu, minuman penyegar, *snack*, permen dan biskuit. Penelitian lapangan menggunakan metode wawancara untuk mengumpulkan data mengenai iklan yang disukai subjek (berdasarkan hasil observasi iklan) dan konsumsi produk subjek. Subjek penelitian adalah siswa-siswi kelas 4 dan 5 SD Kanisius Demangan Baru Yogyakarta, sejumlah 150 subjek.

Hasil penelitian lapangan menunjukkan korelasi positif pada tiap produk, berarti bahwa subjek mendasarkan keputusan mengkonsumsi produk karena iklan model anak-anak yang disukainya. Penelitian tambahan berupa observasi iklan menunjukkan bahwa pada iklan model anak-anak usia para model mulai dari 5 hingga 14 tahun, lebih banyak produk yang menggunakan model baru dibandingkan menggunakan model terkenal. Daya tarik iklan model anak-anak juga terletak pada kebaruan perilaku yang ditunjukkan model serta rangkaian cerita iklan yang dibuat bervariasi tergantung pada jenis produknya.

Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya adalah pengumpulan data untuk mengungkap perilaku konsumtif anak sebaiknya juga diperoleh dari orang tua anak, sehingga data yang diperoleh menjadi semakin lengkap.

ABSTRACT

This research intends to understand children consumptive behavior as a relation between their interest to commercial advertisements using children as models on television with their decision to consume the product. The presented idea is : “Is there any relation between children interest to commercial advertisements using children as models on TV with their decision to consume the product?”. The presented hypothesis is there is relation between children interest to commercial advertiments using children as models on TV with their decision to consume the product.

Two researches has done, an observation of commercial advertisements using children as models, and a fieldwork about children consumptive behavior. The observation of commercial advertisements using children as models is done to find out the commercial advertisement characteristic based on Bandura theory about the characteristic in the observation process.

The commercial advertisement observation was done using five products : milk, freshener drink, *snack*, candy and biscuit. The fieldwork using interview method to collect data about the commercial advertisements subject like (based on the commercial advertisement observation result), and the subject’s product consumption. The research subject of Kanisius Demangan Baru Yogyakarta elementary school.

The fieldwork result shows that there is positive correlation between each product, meaning that the subject make decision to consume the products because they like the models. Additional research concerning commercial observation indicates that on the commercial played by children age 5 to 14 years old, there are more products that use new models than famous model. The attraction of commercials using children as the models is also on the new attitudes presented by the models and the variety of created story depending on the products variants.

Recommendation for the next research is data collecting to find out children consumptive behavior is better if obtained from their parents, so the getting data will be more complete.