

ABSTRAK

**Perbedaan Persepsi Kerja Wiraniaga Jasa Konsultasi
Acara Perkawinan (*Bridal Consultant*) Di Perusahaan
May May Salon & Bridal House Jakarta
Ditinjau Dari Jenis Kelamin**

YULIA / 979114084

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan persepsi kerja wiraniaga jasa konsultasi acara perkawinan di perusahaan *May May Salon & Bridal House* Jakarta di tinjau dari jenis kelamin. 50 subjek terlibat dalam penelitian ini, yang terdiri dari 25 subjek pria dan 25 subjek wanita. Penelitian ini menggunakan Skala Persepsi Kerja sebagai alat pengumpul data. Teknik analisis yang digunakan adalah *independent sample t-test*.

Hasil dari penelitian ini adalah tidak ada perbedaan persepsi kerja wiraniaga jasa konsultasi acara perkawinan pada perusahaan *May May Salon & Bridal House* Jakarta ditinjau dari jenis kelamin ($t = 0,372$; $p = 0,711$; $p > 0,05$)

Kata kunci : persepsi kerja, jenis kelamin, wiraniaga, jasa konsultasi acara perkawinan (*bridal consultant*).

ABSTRACT

The Perceptual Differences of The Bridal Consultant Salespersons in *May May Salon & Bridal House* Jakarta Toward Their Jobs Which Was Observed From Their Sexes

YULIA / 979114084

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

This research purposed to know the perceptual differences of the bridal consultant salespersons in *May May Salon & Bridal House* Jakarta toward their jobs which was observed from their sexes. This research involved 50 subjects consisted of 25 male and 25 female. The research used *Perception Scale toward Job* as an instrument to collect data. An analytical technique used *independent sample t-test*.

The result of this research showed that there was no perceptual difference toward job in the bridal consultant salespersons of *May May Salon & Bridal House* Jakarta that was observed from the sex ($t = 0,372$; $p = 0,711$; $p > 0,05$).

Keywords : Perception of job, sex, salesperson (bridal consultant).