

Abstrak

Ekspresi Perasaan-Perasaan Yang Dikomunikasikan Melalui Moto-Moto Pada Skripsi Mahasiswa

X. Ruban Wara
Fakultas Psikologi

Perasaan-perasaan dapat dikomunikasikan melalui bahasa, baik secara verbal maupun non verbal. Perasaan-perasaan yang diungkapkan secara verbal, selain dalam bentuk ujar, dapat diekspresikan pula dalam bentuk tulisan. Penelitian ini hendak mengungkap perasaan-perasaan yang dikomunikasikan melalui bahasa tulis. Tujuannya secara khusus adalah mendeskripsikan perasaan-perasaan yang terdapat pada moto-moto dalam skripsi, dalam konteks komunikasi. Moto-moto pada skripsi dipilih karena moto-moto itu sendiri adalah bahasa tertulis dan skripsi adalah hasil dari proses panjang yang sarat dengan pengalaman perasaan.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yaitu jenis penelitian yang memberikan gambaran atau uraian atas suatu keadaan sejelas mungkin tanpa ada perlakuan terhadap objek yang diteliti. Sampel dalam skripsi ini adalah tigapuluh buah moto yang terdapat di halaman moto/persembahan, pada skripsi-skripsi mahasiswa Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma, Jogjakarta. Penelitian ini menggunakan teknik studi kepustakaan, dengan cara mencatat dan menganalisis bahan-bahan yang berhubungan dengan teori-teori bahasa dan teori-teori perasaan sebagai topik penelitian. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis isi.

Hasil yang didapat adalah; perasaan-perasaan yang hendak dikomunikasikan melalui teks-teks moto pada skripsi adalah: perasaan yakin, ingin/suka/mau, ragu/kuatir, ikhlas/rela/tulus, takut, cinta/kasih, sulit/susah, sabar/tabah, sukaria/gembira, bingung, sepi, terkejut, aman/tenang, sedih, tergodas dan perasaan sadar.

Dalam konteks komunikasi, teks-teks muncul sebagai komunikasi interpersonal yang mengungkapkan perasaan pribadi atau membangkitkan perasaan, ditunjukkan oleh bentuk teks dan kemunculan kata ganti orang. Teks-teks moto juga muncul sebagai komunikasi *intra-personal*. Komunikasi jenis ini berarti kata ganti orang yang muncul selalu menunjuk pada pribadi penutur, atau berasal dari penutur dan ditujukan kepada penutur sendiri. Dua petunjuk yang mengindikasikan sebuah teks moto sebagai komunikasi *intra-personal* yaitu, teks-teks moto dengan petunjuk kata ganti orang pertama jamak 'kita' dan teks-teks moto dengan kata ganti orang kedua tunggal atau jamak yang tidak menunjuk pada pribadi tertentu.

Abstract

Expression Of Feelings Which Communicated through Mottos On Student Thesis

**X. Ruban Wara
Faculty Of Psychology**

Feelings could communicated through language, whether verbal or non verbal. Verbal expression of feelings, besides speech form could also express in written form. This research would reveal feelings communicated in written language. Particularly the objective was to describe feelings written in thesis in communication context. Motto in theses was chosen because motto their self was written language and theses were result of such a long process that full with feelings experienced.

It was a descriptive research, which would give pictures or disentangles upon a situation as clearly as possible without any treatment to the object being researched. Sample in this research were thirty mottos written in motto/dedication page, in Sanata Dharma Student Thesis. It was a library research, to mention a technique by noting and analyzing materials correspond to feeling and language theories as research topic. Data that had been collected were analyzed using content analysis technique.

As the result, feelings that communicated through motto texts were; perasaan yakin, ingin/suka/mau, ragu/kuatir, ikhlas/rela/tulus, takut, cinta/kasih, sulit/susah, sabar/tabah, sukaria/gembira, bingung, sepi, terkejut, aman/tenang, sedih, tergodan dan perasaan sadar.

In communication context, motto texts were emerge as interpersonal communication whether expressed personal feelings or aroused feelings, showed by the texts form and the appearance of personal pronoun. Motto texts were also appeared as intra-personal communication. It means that the appearance of personal pronoun always refer to speaker as particular person or came from the speaker and addressed to the speaker him or her self. Two hint that could indicated texts as intrapersonal communication were the first plural personal pronoun 'us' and the second single or plural personal pronoun that were not refer to particular person.