

**ABSTRAK**  
**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KREATIVITAS**  
**SISWA-SISWI KELAS II SLTP STELLA DUCE II YOGYAKARTA**  
**TAHUN AJARAN 2002/2003**

Liana  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2002

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan kreativitas siswa-siswi kelas II SLTP Stella Duce II Yogyakarta tahun ajaran 2002/2003. Hipotesis yang diajukan adalah adanya hubungan positif antara harga diri dengan kreativitas.

Subjek penelitian adalah siswa-siswi kelas II SLTP Stella Duce II Yogyakarta tahun ajaran 2002/2003, dengan jumlah 94 orang. Pengumpulan data menggunakan skala harga diri dan tes kreativitas verbal Munandar (1977). Melalui hasil uji coba didapatkan 16 item digugurkan dan dibuang, sehingga jumlah item penelitiannya adalah 44 item. Koefisien reliabilitas dari skala harga diri adalah 0,9206.

Metode yang digunakan untuk analisis data adalah teknik korelasi *product moment pearson* (terdapat dalam program *SPSS for windows versi 10*). Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa skor korelasi yang didapatkan adalah 0,71 dengan taraf signifikansi 0,01. Hal tersebut berarti ada korelasi positif antara harga diri dengan kreativitas. Dapat disimpulkan pula bahwa semakin tinggi harga diri semakin tinggi pula kreativitas. Koefisien determinan yang diperoleh sebesar 0,510, hal ini berarti bahwa sumbangan efektif harga diri sebesar 51% terhadap kreativitas dan 49% sisanya merupakan kontribusi dari variabel-variabel di luar harga diri, yang tidak tercakup dalam penelitian ini.

**ABSTRACT**  
**RELATION BETWEEN SELF-ESTEEM AND CREATIVITY THE  
SECOND GRADE – STUDENT'S IN STELLA DUCE II YOGYAKARTA  
PERIOD 2002 \ 3003**

Liana  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2002

The aim of this research is to find the correlation between the self-esteem and creativity the second grade-student's in Stella Duce II Yogyakarta period 2002\2003. The hypothesis is that there is a positive correlation between the self-esteem and creativity.

The subject of research is the students in the second SLTP Stella Duce II period 2002\2003 with the total 94 students. Data correlation was done through scattered the self-esteem scale and Verbal Munandar Creativity Test (1977). From the try out result, there are 16 item that was dropped and 44 was used for the research. The reliability coefficient from this scale was 0,9206.

The method that used to analyze the data is the Pearson Product Moment, correlation technique from SPSS for Windows version 10. The result show that the correlation score was 0,71 at the level of significant 0,01. That means there's a positive correlation between self-esteem and creativity. We can conclude that the higher the self esteem, the higher creativity. "Koeffisien determinan" that is gotten 0,51. It's means that the contribution of variables which are self-esteem, not including in this research.