

ABSTRAK

Machretha Syntya (2004). *Hubungan Antara Harga Diri dan Pola Belanja Keluarga yang Konsumtif dengan Perilaku Konsumtif terhadap Pakaian pada Remaja*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan pola konsumsi keluarga dengan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja. Hipotesis yang diajukan ada dua. Pertama ada hubungan negatif antara harga diri dan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja. Semakin tinggi harga diri, semakin rendah perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja atau sebaliknya. Kedua ada hubungan positif antara pola belanja keluarga yang konsumtif dan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja. Semakin tinggi pola belanja keluarga yang konsumtif maka semakin tinggi juga perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja atau sebaliknya.

Subjek penelitian adalah mahasiswa yang masuk dalam rentang usia 13 – 21 tahun, dengan jumlah 100 orang. Pengumpulan data menggunakan 3 macam skala, terdiri dari skala harga diri, skala pola belanja keluarga yang konsumtif, dan skala perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja. Uji kesahihan butir dan reliabilitas skala penelitian menghasilkan koefisien reliabilitas 0,904 untuk skala harga diri, 0,886 untuk skala pola belanja keluarga yang konsumtif, dan 0,893 untuk skala perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja. Dari hasil tersebut dikatakan bahwa ketiga skala tersebut valid dan reliabel.

Metode yang digunakan untuk analisis data adalah teknik analisis korelasi ganda (*multiple correlation*). Hasil teknik analisis korelasi ganda menyatakan bahwa koefisien korelasi (R) antara perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja dengan harga diri dan pola belanja keluarga yang konsumtif adalah 0,677. Koefisien korelasi (r) antara variabel perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja dan harga diri adalah -0,346. Berarti hipotesis pertama yang menyatakan ada hubungan negatif antara harga diri dan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja diterima. Koefisien korelasi (r) antara variabel perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja dan pola belanja keluarga yang konsumtif adalah 0,668. Berarti hipotesis kedua yang menyatakan ada hubungan positif antara pola belanja keluarga yang konsumtif dan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja juga diterima. Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara harga diri dan pola belanja keluarga yang konsumtif terhadap perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja.

ABSTRACT

Machretha Syntya (2004). *Correlation Between Self-Esteem and Consumtive Family Expenses Behavior with Teenager's Consumtive Behavior of Clothes*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

This research intends to find the correlation between self-esteem and consumtive family expenses behavior with consumtive behavior of clothes at teenager. There are two hypothesis in this research. The first hypothesis is that there is negative correlation between self-esteem and consumtive behavior of clothes at teenager. When the self-esteem high, the consumtive behavior of clothes at teenager is low or the opposite. The second hypothesis is that there is positive correlation between consumtive family expenses behavior and consumtive behavior of clothes at teenager. When the consumtive family expenses behavior is high, the consumtive behavior of clothes at teenager to be high or the opposite.

The subject of research is the university student in the 13th – 21st years old, with the total 100 university student. There 3 scales that the writer uses as the methods in collecting data. They are scale of self-esteem, scale of consumtive family expenses behavior and scale of consumtive behavior of clothes at teenager. The test of validity and reliability of the research scale produce a coefficient of reliability. It is 0,904 for the scale of self-esteem, 0,886 for scale of consumtive family expenses behavior and 0,893 for scale of consumtive behavior of clothes at teenager. The result indicates that those three scales are valid and reliable.

The method that used to analyze the data is the multiple correlation. The result show that the coefficient correlation (R) between self-esteem and consumtive family expenses behavior with consumtive behavior of clothes at teenager score was 0,677. Coefficient correlation (r) between self-esteem and consumtive behavior of clothes at teenager score was -0,346. It means that the hypothesis, which state that there is a negative correlation between self-esteem and consumtive behavior of clothes at teenager, is acceptable. Coefficient correlation (r) between consumtive family expenses behavior and consumtive behavior of clothes at teenager score was 0,677. It means that the hypothesis, which state that there is a positive correlation between consumtive family expenses behavior and consumtive behavior of clothes at teenager, is acceptable. Based on this study, it can be concluded that there is a correlation between self-esteem and consumtive family expenses behavior with consumtive behavior of clothes at teenager