

ABSTRAK

Fransiska Lina Nuraini (2003). Hubungan Antara Kreativitas Dengan Prestasi Kerja pada Mitra Usaha PT. Centra Nusa Insancemerlang (CNI) di Yogyakarta. Yogyakarta: Fakultas Psikologi; Jurusan Psikologi, Program Studi Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kreativitas dengan prestasi kerja pada mitra usaha CNI. Asumsinya adalah semakin tinggi kreativitas maka semakin tinggi pula prestasi kerjanya. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan yang positif antara kreativitas dengan prestasi kerja pada mitra usaha CNI.

Subjek yang dipakai dalam penelitian ini adalah mitra usaha CNI di Yogyakarta yang terdaftar di PO.AB.013, baik pria maupun wanita yang berada pada posisi Distributor, dengan jumlah responden sebanyak 60 orang. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah dengan menggunakan tes dan penghitungan langsung. Metode tes digunakan untuk mengukur kreativitas dan penghitungan untuk mengukur prestasi kerja. Kriteria yang digunakan untuk menilai prestasi kerja yaitu rata-rata jumlah poin perbulan dan rata-rata jumlah grup perbulan. Untuk mengetahui hubungan antara kreativitas dengan kedua kriteria prestasi kerja pada mitra usaha CNI digunakan korelasi *Product Moment Pearson*.

Koefisien korelasi yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu untuk kreativitas dengan rata-rata jumlah poin perbulan ($r = 0,640$) dengan koefisien determinasi ($r^2 = 0,410$). Hal ini berarti bahwa hipotesis penelitian ini diterima, yaitu bahwa ada hubungan yang positif antara kreativitas dengan Rata-rata jumlah poin perbulan. Diketahui pula bahwa kreativitas menyumbang sebesar 41% terhadap rata-rata jumlah poin perbulan. Sedangkan untuk koefisien korelasi antara kreativitas dengan rata-rata jumlah grup perbulan ($r = 0,356$) dengan koefisien determinasi ($r^2 = 0,127$). Hal ini berarti bahwa hipotesis penelitian ini diterima, yaitu bahwa ada hubungan yang positif antara kreativitas dengan rata-rata jumlah grup perbulan. Dimana kreativitas menyumbang 12,7% terhadap rata-rata jumlah grup perbulan.

ABSTRACT

Fransiska Lina Nuraini (2003). The Correlation Between Creativity And Job Performance To PT. Centra Nusa Insancemerlang (CNI) Partnership. Yogyakarta: Department of Psychology; Faculty of Psychology, Sanata Dharma University.

The aim of this research was to examine the correlation of creativity and job performance to CNI partnership. The assumption was the higher of creativity, so the higher of job performance. The existence of a positive correlation of creativity and job performance to CNI partnership was the hypothesis.

The subjects of this research are partnership of CNI's Yogyakarta who license at PO.AB.013, woman and man who at Distributor position, with subjects 60 person. Methode which used to collect the data are with test and calculation measure. Test methode is used to measure creativity, and direct interview is used to measure job performance. The criteria which used to measure job performance is point average of the month and group average of the month. To know the relation between creativity with the two criteria of job performance to partnership of CNI's Yogyakarta, the measure use correlation of *Product Moment Pearson*.

Correlation coefficient between creativity and point average of the month was ($r = 0,640$) and its determination coefficient was ($r^2 = 0,410$). It means that the hypothesis was accepted, because there is a relation between creativity and point average of the month. By the determination coefficient score means the creativity variable contributed as much as 41% to point average of the month. Than for correlation coefficient between creativity and group average of the month was ($r = 0,356$) and its determination coefficient was ($r^2 = 0,127$). It means that the hypothesis was accepted, because there is a relation between creativity and group average of the month. By the determination coefficient score means the creativity variable contributed as much as 12,7% to group average of the month.