

## ABSTRAK

Honorus (2003). *Hubungan Antara Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Transaksional para Upline terhadap Motif Berprestasi para Downline pada Perusahaan Multi Level Marketing PT. Centranusa Insancemerlang*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada tidaknya hubungan antara gaya kepemimpinan transformasional dengan motif berprestasi, dan hubungan antara kepemimpinan transaksional dengan motif berprestasi. Jika gaya kepemimpinan transformasional dan transaksional tinggi maka motif berprestasi tinggi. Hipotesis yang diajukan adalah adanya hubungan antara gaya kepemimpinan transformasional dengan motif berprestasi, dan ada hubungan antara gaya kepemimpinan transaksional dengan motif berprestasi. Subjek penelitian ini adalah distributor CNI yang masih aktif, sebanyak 50 orang.

Metode pengumpulan datanya adalah menggunakan skala. Alat pengumpulan data terdiri dari 2 skala, yaitu skala kepemimpinan faktor ganda dan skala motif berprestasi. Uji kesahihan butir dan reliabilitas skala penelitian menghasilkan koefisien reliabilitas 0,9998 untuk skala kepemimpinan transformasional dan 0,9990 untuk kepemimpinan transaksional, sedangkan untuk skala motif berprestasi adalah 0,9278. Dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa kedua skala tersebut valid dan reliabel.

Data penelitian dianalisis dengan teknik korelasi *product moment* dari Pearson. Hasil analisis data menyatakan bahwa data yang ada normal dan mempunyai korelasi linier. Koefisien korelasi 0,421 dengan  $p=0,001$  atau  $p<0,01$  untuk variabel kepemimpinan transformasional dan koefisien korelasi 0,416 dengan  $p=0,001$  atau  $p<0,01$  untuk variabel kepemimpinan transaksional. Artinya hipotesis yang menyatakan ada korelasi antara gaya kepemimpinan transformasional dengan motif berprestasi, dan ada korelasi antara gaya kepemimpinan transaksional dengan motif berprestasi diterima. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara gaya kepemimpinan transformasional *upline* terhadap motif berprestasi para *downline* dan ada hubungan antara gaya kepemimpinan transaksional para *upline* dengan motif berprestasi para *downline* pada perusahaan *multi level marketing*: PT. Centranusa Insancemerlang.

## ABSTRACT

Honorus. 2003. *A Study of the Correlation of Uplines' Transformational and Transactional Leadership toward Downlines' Motive of Achievement in the Multi Level Marketing Company: Centranusa Insancemerlang Ltd.* Yogyakarta: Sanata Dharma University.

This research intends to test whether there is a correlation between transformational leadership and the motives of achievements. It also tries to find out if there is a correlation between transactional leadership and the motives of achievements. It is assumed that when the transformational and transactional leadership is high, the motive of achievement is supposed to be high. The hypothesis of this research is that there is a correlation between them. The subject of this research is fifty active-distributors of a multi level marketing company: Centranusa Insancemerlang Ltd.

There are two scales that the writer uses as the methods in collecting the data. They are the scale of transformational and transactional leadership, and the scale of the motive of achievement. The tests of validity and reliability of the research scales produce a coefficient of reliability. It is 0.9998 for the scale of transformational and 0.9990 for the scale of transactional leadership. Whereas, the coefficient of reliability for the motive of achievement is 0.9278. The results indicate that those two scales are valid and reliable.

The research data is analyzed with Pearson's Product Moment Correlation. Thus, the result proves that the data is normal and has a linear correlation. The coefficient correlation is 0.421 within the range of  $p=0.000$  or  $p<0.01$  for the scale of transformational leadership, and coefficient correlation for the scale of transactional leadership is 0.416 within the range of  $p=0.001$  or  $p<0.01$ . It means that the hypothesis, which state that there is a correlation between transformational leadership and the motive of achievement, and also between transactional leadership and the motive of achievement, are acceptable. Based on this study, it can be concluded that there is a correlation between the *Upline's* Transformational Leadership toward *Downline's* Motive of Achievement, and that there is also a correlation between the *Upline's* Transactional Leadership toward *Downline's* Motive of Achievement in a Multi Level Marketing Company: Centranusa Insancemerlang Ltd.