

ABSTRAK

Volkswagen Club Yogyakarta adalah terbentuk karena adanya kecocokan hobi diantara anggotanya. Mereka menjadi anggota Volkswagen Club karena membutuhkan kelompok yang memiliki ikatan erat untuk saling berbagi ide, perasaan dan pengalaman. Volkswagen Club dapat mendorong anggotanya menjadi lebih berani dan percaya diri. Dengan memiliki Volkswagen Club mereka juga akan memiliki suatu kelompok eksklusif sendiri sehingga merasa diterima oleh kelompok. Penerimaan ini membuat mereka menjadi tampil lebih percaya diri.

Tujuan dalam penelitian ini adalah : untuk melihat bagaimana kepercayaan diri anggota Volkswagen Club Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah anggota Volkswagen Club Yogyakarta. Dengan alamat club Jalan Gayam no 29 Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini diambil 50 orang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang dilakukan terhadap variabel mandiri tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain. Untuk mengungkap tingkat kepercayaan diri anggota Volkswagen Club Yogyakarta digunakan skala kepercayaan diri yang meliputi: perasaan mampu terhadap apa yang dilakukan, perasaan diterima oleh kelompok dan ketenangan sikap.

Hasil penelitian menunjukkan Anggota Volkswagen Club Yogyakarta memiliki kepercayaan diri yang termasuk tinggi dengan frekuensi jawaban sebesar 41 orang atau sebesar 82%.

ABSTRACT

Volkswagen Club Yogyakarta was established since there was hobby similarity among its members. They became Volkswagen Club's members because they need a group that has strong attachment to sharing the ideas, feeling and experiences. Volkswagen Club could encourage its members to be more brave and confidence. By having the Volkswagen Club membership, they will have their own exclusive group and it was means that they felt accepted in a group. This acceptance made them more confidence.

This research aimed at observing the self-confidence of the Volkswagen Club Yogyakarta members. Subject of this research was Volkswagen Club Yogyakarta member. The samples derived were 50 individuals.

The method used in this research was descriptive, which was revealing the confidence of Volkswagen Club Yogyakarta members, using confidence scale that include; feeling capable to what they do, feeling accepted by the group and attitude calmness.

Result of the research suggesting that the Volkswagen Club Yogyakarta members having average responses that quite high with response frequency by 41 individuals or 82 percent.