

ABSTRACT

Vera Juwita Darmawati (2003). **The Relationship between Confidence and Interest to Wear Famous Trademark Clothes**. Yogyakarta: Psychology Faculty. University of Sanata Dharma.

The purpose of this study is to examine the presence or not the relationship between confidence and interest to wear famous trademark clothes in female adolescent. The assumption is the less confidence, the higher interest to wear famous trademark clothes. Hypothesis proposed was negative relationship between confidence and interest to wear famous trademark clothes in female adolescent.

Subjects of this study were 59 female students of SMU BOPKRI 2. Technique for sampling in this study with purposive sampling. In this study, method for collecting data was questionnaire with scale form. Instruments for collecting data consist of two instruments: scale of confidence and scale of interest to wear famous trademark clothes. From validity and reliability test for scale of confidence, obtained 37 valid items with reliability coefficient alpha Cronbach of 0.8850; whereas from scale of interest to wear famous trademark clothes, obtained 47 valid items with reliability coefficient alpha Cronbach of 0.9266. To found out the relationship between confidence and interest to wear famous trademark clothes using data analysis method by correlation product moment from Pearson.

Result from analysis study obtained the coefficient correlation of $r = -0,709$ with coefficient determinant of $r^2 = 0.502$. These results suggest that there is significant relation between confidence and interest to wear famous trademark clothes in female adolescent. It means that proposed hypothesis acceptable. Results also suggest that confidence contribute of 50,2% toward interest to wear famous trademark clothes in female adolescent.

ABSTRAK

Vera Juwita Darmawati (2003). **Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Minat Memakai Pakaian Bermerek Terkenal**. Yogyakarta : Fakultas Psikologi. Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada tidaknya hubungan antara kepercayaan diri dengan minat memakai pakaian bermerek terkenal pada remaja putri. Asumsinya adalah jika kepercayaan diri rendah, maka minat memakai pakaian bermerek terkenal akan tinggi. Hipotesis yang diajukan adalah adanya hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan minat memakai pakaian bermerek terkenal pada remaja putri.

Subyek dalam penelitian ini adalah siswa SMU BOPKRI 2, sebanyak 59 siswa putri. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner yang berbentuk skala. Alat pengumpul data yang digunakan terdiri dari dua alat ukur yaitu : skala kepercayaan diri dan skala minat memakai pakaian bermerek terkenal. Dari uji validitas dan reliabilitas pada skala kepercayaan diri, diperoleh 37 item valid/sahih dengan koefisien reliabilitas *alpha Cronbach* sebesar 0,8850, sedangkan dari skala minat memakai pakaian bermerek terkenal, diperoleh 47 item valid/sahih dengan koefisien reliabilitas *alpha Cronbach* sebesar 0,9266. Untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri dengan minat memakai pakaian bermerek terkenal digunakan metode analisis data korelasi *product moment* dari *Pearson*.

Dari hasil analisis penelitian diperoleh koefisien korelasi sebesar $r = -0,709$ dengan koefisien determinasi sebesar $r^2 = 0,502$. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kepercayaan diri dengan minat memakai pakaian bermerek terkenal pada remaja putri. Berarti hipotesis yang diajukan dapat diterima. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kepercayaan diri memberikan sumbangan sebesar 50,2% terhadap minat memakai pakaian bermerek terkenal pada remaja putri.